



推動中小學數位學習精進方案

-校園數位內容與教學軟體

產品公開徵求說明會

112年3月24日



大綱

- 一、目的
- 二、產品公開徵求作業流程
- 三、產品公開徵求說明
- 四、審查機制說明
- 五、產品公開徵求系統操作介紹
- 六、選購名單公佈
- 七、常見錯誤提醒
- 八、FAQ



一、目的

- (一) 為使各縣市及學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品(以下簡稱產品)資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標。
- (二) 因應縣市及學校有採購需求，辦理產品公開徵求，鼓勵業者申請與投件，透過審查機制通過納入「校園數位內容和教學軟體選購名單」，提供各縣市及學校依前述名單自行採購所需產品。



二、產品公開徵求作業流程



產品公開徵求

審查機制

選購名單公布

自行採購

■
縣市
及
學校
需求

■
對外
公開
徵求

■
資格
審查

■
規格
審查

■
網站公布結果
/函知縣市政府
及學校

■
縣市或學校依選購
名單，經公開議
決採購，建議量大
者由縣市統一購買

2/17~3/3

3/16-3/31

~4/28

5月中旬

依學校需求辦理



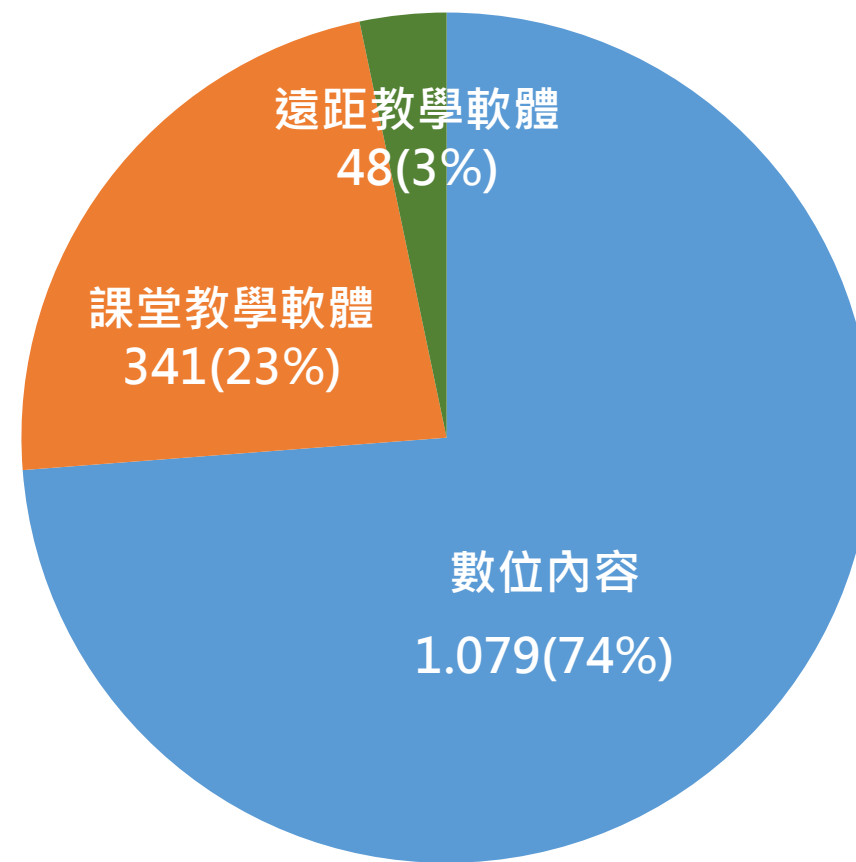
三、產品公開徵求說明

組別	組別名稱	產品說明
第一組	數位內容	需符合「108課綱資訊網」所公告之12年國教課程綱要(請參考https://shs.k12ea.gov.tw/site/12basic)： (一)十二年國民基本教育課程綱要。 (二)語文領域包含英語文、國語文、閩南語文、客家語文、原住民族語文、新住民語文、閩東語文、臺灣手語。
第二組	課堂教學軟體	1.係指可用來提高學生的課堂參與和學習機會，進而提升學生學習動機與成效。例如：可以進行互動教學、合作學習、班級經營、廣播教材、筆記、作業繳交與批改、任務管理、學習紀錄等功能。 2.另行動裝置管理軟體(MDM)、網頁瀏覽器、防毒軟體、非以教學目的開發之社群平臺及軟體、雲端空間產品等，不列入徵求。
第三組	遠距教學軟體	係指運用視訊同步教學的工具，搭配教師現有的教材，讓教師與學生同步上課互動學習。



三、產品公開徵求說明(續)

- ✓ 111年校園數位內容與教學軟體之選購名單共計1,468件、168家廠商參與，277個廠牌。
- ✓ 期望充實選購名單產品多元性，豐富數位內容各領域數位教材，如**本土語文**及**藝術**領域。





三、產品公開徵求說明(續)

- ①徵求對象由國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商(限以1家為代表)。
- ②產品若符合二個以上之組別，請依產品功能比例較高者擇一組別申請。
- ③提供產品資料及電子檔，產品Logo、產品介紹、產品特色、需求規格、產品畫面介紹之照片、DM或型錄、試用網址/帳號/密碼(試用操作影片)、產品屬性依產品適用範圍，第一組產品請依「108課綱資訊網」所公告課程綱要(網址：<https://shs.k12ea.gov.tw/site/12basic>)勾選適用學制、年級、學科；第二組產品請勾選課前、課堂及課後。(以上屬性可複選)



三、產品公開徵求說明(續)

④提供產品銷售資訊，經本部審查通過納入選購名單後，可於網站提供產品採購資訊，以利各縣市政府及學校參考。

- 1)產品功能介紹影片網址(影片網站連結)。
- 2)產品試用或體驗方式網址(pdf格式或網站連結)。
- 3)產品售價資訊，至少包括授權方式及參考售價之報價單網址(pdf格式或網站連結)；若產品有上架至數位發展部數位產業署之「電腦軟體共同供應契約採購」，請提供共同供應契約採購案號、組別、項次，其資訊需一致。
- 4)產品聯繫窗口(廠商業務、客服、電話或信箱等資訊)。
- 5)產品銷售通路或購買管道資訊網址(如:經銷商清單、實體或線上購買資訊網站連結)。
- 6)自112年起，上述第1點至第5點納入產品公開徵求繳交資料，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、售價資訊及適用對象等，以提供採購機關充足完善的產品資訊，例：廠商產品的使用者如有區分僅供老師或學生使用，請務必詳列清楚，若無資料請填寫「無」，以避免機關採購後衍生採購爭議。



三、產品公開徵求說明(續)

- ⑤ 廠商需下載及用印文件，如產品公開徵求申請書、切結書(資安相關承諾/文字使用為繁體字等)、原廠切結書(承諾原始碼自行研發)、代理商廠牌明細表(代理證明文件)。



三、產品公開徵求說明(續)

注意事項：

- ✓ 提供產品非屬公開徵求範圍所列組別、組別名稱及產品說明，及屬於本部111年度選購名單產品者，請勿提出申請。
- ✓ 廠商所提供產品相關內容及文件之中文未使用繁體字及文字用語未符合我國一般使用方式，經審查認為不適合納入選購名單。例："台"或"臺"用語，除註冊或登記之名稱，可使用簡體字「台」，其餘請統一以繁體字「臺」填寫。
- ✓ 廠商所提供之軟體須可獨立安裝執行，若產品須搭配專屬硬體方能運作，視同該軟體無法與硬體分開使用，屬於硬體設備為主之產品，不符合本案產品公開徵求軟體原則，請勿提出申請。



三、產品公開徵求說明(續)

注意事項：

- ✓ 廠商投件產品資料與市售產品銷售內容及方式不同，應主動標示或宣告兩者差異性，以利採購機關選購參考。
- ✓ 為利採購機關評估校園數位內容與教學軟體使用效益及提升學習成效，建議廠商可介接本部教育體系單一簽入(OpenID)及提供使用數據至本部教育大數據資料庫，有關OpenID業務請洽本部林瑞珠專案工程師聯繫，電話：(02)7712-9021；信箱：meganlin@mail.moe.gov.tw、教育大數據業務請洽本部陳美汎專案管理師聯繫，電話：(02)7712-9027；信箱：psyen_20@mail.moe.gov.tw。



四、審查機制說明

- ①資格審查：產品公開徵求所提供產品資訊及相關用印文件之完整性。
- ②規格審查：
 - (1)符合三組別之產品說明(MDM(行動裝置管理軟體)、網頁瀏覽器、防毒軟體、非以教學目的開發之社群平臺及軟體、延伸螢幕及雲端空間產品等不列入本次徵求範圍)
 - (2)中文皆使用繁體字及文字用語符合我國一般使用方式
 - (3)無違法洩漏他人個人資料之行為，或未涉及性、暴力、不當語言、反社會性及其他對未滿十八歲人之行為或心理有不良影響之虞之資訊者



五、產品公開徵求系統操作介紹

教育部「推動中小學數位學習精進方案」 <https://pads.moe.edu.tw/>

教育部「推動中小學數位學習精進方案」

班班有網路 生生用平板

為加強學生數位科技應用能力，熟悉數位學習平臺、工具與資源使用，並運用數位學習平臺培養自主學習能力，行政院推動中小學數位學習精進方案，可縮減城鄉數位教育落差達公平教育的目標，並於疫情期間可支援經濟弱勢、多子家庭學生有學習載具可使用。方案內容如下：

一、數位內容充實

(一)公私協力開發數位內容，以學生願意看、感興趣及容易懂，由學習難點切入開發主題。

(二)發展學科課程及非學科課程兩種數位教材，以英語、本土語、師資培育課程為優先規劃，並發展科學或表演藝術、傳統技藝、國家綠道等主題。



校園數位內容與教學軟體



教育大數據微學程



BYOD & THSD 計畫



學習載具設備規格



高級中等學校實施計畫



五、產品公開徵求系統操作介紹

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

搜索產品



三 瀏覽分類

最新消息

產品介紹

產品異動

最新消息

2023 年 3 月 20 日 112年校園數位內容與教學軟體-第一次產品公開徵求說明會

2023 年 3 月 17 日 教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單-產品介紹資訊(112年3月17日更新)

2023 年 3 月 16 日 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第一次產品公開徵求 - 辦理資訊

2023 年 3 月 16 日 112年數位內容及教學軟體縣市及學校需求

關於本網站

本網站由資策會數位轉型研究院製作，本網站支援 Edge、Firefox、Chrome、Opera、Safari、IE11 以上瀏覽器

相關連結

教育部「推動中小學數位學習精進方案」

產品公開徵求



相關資訊

資通安全及隱私政策
網站安全政策

聯絡我們

教育部客服電話：
(02)6600-2562
服務時間：AM9:00 - PM6:00
電子信箱：service@sdcc.org.tw



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)



教育部校園數位內容與教學軟體

產品公開徵求

首頁 廠商註冊 **使用手冊下載**

登入系統



公開徵求

教育部112年校園數位P

帳號(廠商統編)

登入密碼

驗證碼





 登入

忘記密碼

產品公開徵求公告

- 112年第一次產品公開徵求範圍以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」產品公開徵求說明，請於**3月16日(四)至3月31日(五)下午5點前**，完成相關申請文件填寫及上傳，逾期恕不受理。
- 屬於本部111年度選購名單產品者，請勿提出申請。
- 登入本系統後，點選「徵求品項輸入>徵求品項維護>新增品項」可開始新增品項資料。
- 教育部為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，於**3月24日(五)下午**特舉辦**線上說明會**，說明產品公開徵求方式，**即日起至3月23日(四)下午5時止**，逕至報名網址：<https://lEvents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2025>。



五、產品公開徵求系統操作介紹

1. 公開徵求流程圖





五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

2.廠商註冊



教育部校園數位內容與教學軟體

產品公開徵求

[首頁](#) [廠商註冊](#) [使用手冊下載](#)

登入系統



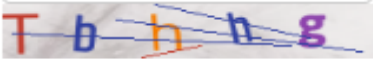
公開徵求

帳號(廠商統編)

登入密碼

驗證碼

教育部112年校園數位





 登入

[忘記密碼](#)

產品公開徵求公告

- 112年第一次產品公開徵求範圍以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」產品公開徵求說明，請於**3月16日(四)至3月31日(五)下午5點前**，完成相關申請文件填寫及上傳，逾期恕不受理。
- 屬於本部111年度選購名單產品者，請勿提出申請。**
- 登入本系統後，點選「徵求品項輸入>徵求品項維護>新增品項」可開始新增品項資料。
- 教育部為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，於**3月24日(五)下午**特舉辦**線上說明會**，說明產品公開徵求方式，**即日起至3月23日(四)下午5時止**，逕至報名網址：<https://IEvents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2025>。



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 填寫完廠商資料後，按下方“註冊”鍵即完成註冊，請等候審核

廠商註冊

*帳號(統一編號)

*公司名稱

*公司負責人

*公司地址

含郵遞區號

*聯絡人

*聯絡人職稱

*聯絡人電話

格式: 02-1234-5678、02-1234-5678#1

*聯絡人手機

格式: 0912-345-678

*電子郵件

此欄位為必填

*密碼

此欄位為必填

*確認密碼

+ 註冊

✕ 取消



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

- 等候審核，約1工作天寄審核通過通知

教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求-審核通過通知 收件匣 x

教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求 <service@sdcc.org.tw>

寄给我 ▼

[REDACTED]，您好：

貴公司()在「教育部校園數位內容與教學軟體」所註冊的帳號資料，已經審核通過。

請登入公開徵求系統，開始進行品項填報相關作業。

感謝您的參與！

教育部校園數位內容與教學軟體 敬上

(此信件由系統寄出，請勿直接回信，若有任何問題，請撥查閱專線(02)6600-2562)



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

3.廠商登入產品公開徵求網頁：填寫統一編號、密碼及驗證碼，即可登入

教育部校園數位內容與教學軟體
產品公開徵求

首頁 廠商註冊 使用手冊下載

登入系統

產品公開徵求公告

●112年第一次產品公開徵求範圍以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」產品公開徵求說明，請於**3月16日(四)至3月31日(五)下午5點前**，完成相關申請文件填寫及上傳，逾期恕不受理。

●屬於本部111年度選購名單產品者，請勿提出申請。

●登入本系統後，點選「徵求品項輸入>徵求品項維護>新增品項」可開始新增品項資料。

●教育部為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，於**3月24日(五)下午**特舉辦**線上說明會**，說明產品公開徵求方式，**即日起至3月23日(四)下午5時止**，逕至報名網址：<https://Events.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2025>。

公開徵求 教育部112年校園數位P

帳號(廠商統編)

登入密碼

驗證碼

登入 忘記密碼



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

- 廠商登入成功後，中間有最新消息，以及目前作業狀態。



教育部校園數位內容與教學軟體
產品公開徵求

首頁 帳號管理 ▾ 徵求品項輸入 ▾ 使用手冊下載 將於 29 分 34 秒 後登出 22222222 ▾

➤ 教育部112年校園數位內容與教學軟體第一次產品公開徵求 ◀

目前作業狀態：未上傳申請表

廠商首頁

- 112年第一次產品公開徵求範圍以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」產品公開徵求說明，請於3月16日(四)至3月31日(五)下午5點前，完成相關申請文件填寫及上傳，逾期恕不受理。
- 屬於本部111年度選購名單產品者，請勿提出申請。
- 登入本系統後，點選「徵求品項輸入>徵求品項維護>新增品項」可開始新增品項資料。
- 教育部為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，於3月24日(五)下午特舉辦線上說明會，說明產品公開徵求方式，即日起至3月23日(四)下午5時止，逕至報名網址：<https://IEvents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2025>。



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

- 如果需要修改聯絡資訊或更改密碼，請到"帳號管理" 修改。



- 112年第一次產品公開徵求範圍以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」產品公開徵求說明，請於**3月16日(四)至3月31日(五)下午5點前**，完成相關申請文件填寫及上傳，逾期恕不受理。
- 屬於本部111年度選購名單產品者，請勿提出申請。**
- 登入本系統後，點選「徵求品項輸入>徵求品項維護>新增品項」可開始新增品項資料。
- 教育部為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，於**3月24日(五)下午**特舉辦**線上說明會**，說明產品公開徵求方式，**即日起至3月23日(四)下午5時止**，逕至報名網址：<https://lEvents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2025>。



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

4.公開徵求品項輸入：

(1)點選"徵求品項維護"鍵

教育部校園數位內容與教學軟體

產品公開徵求

首頁 帳號管理 徵求品項輸入 使用手冊下載 將於 26 分 10 秒 後登出 22222222

徵求品項維護

教育部112年校園數位內容與教學軟體第一次產品公開徵求

目前作業狀態：未上傳申請表

廠商首頁

- 112年第一次產品公開徵求範圍以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」產品公開徵求說明，請於**3月16日(四)至3月31日(五)下午5點前**，完成相關申請文件填寫及上傳，逾期恕不受理。
- 屬於本部111年度選購名單產品者，請勿提出申請。
- 登入本系統後，點選「徵求品項輸入>徵求品項維護>新增品項」可開始新增品項資料。
- 教育部為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，於**3月24日(五)下午**特舉辦**線上說明會**，說明產品公開徵求方式，**即日起至3月23日(四)下午5時止**，逕至報名網址：<https://IEvents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2025>。



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 確認"產品公開徵求說明" 後開始填寫。 <下方僅部份截圖>

教育部112年校園數位內容與教學軟體

第一次產品公開徵求說明

一、目的及產品徵求範圍

(一)目的：為使各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校(以下簡稱各縣市政府及學校)能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品(以下簡稱產品)資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標。

(二)產品徵求範圍：徵求產品原廠或原廠授權之代理商(以下簡稱廠商)提供下表所列三組別產品參考資料，俾利教育部(以下簡稱本部)瞭解市面上產品現況，產品組別如下，產品若符合二個以上之組別，請依產品功能比例較高者擇一組別申請：

組別	組別名稱	產品說明
第一組	數位內容	需符合「108課綱資訊網」所公告之12年國教課程綱要(請參考 https://shs.k12ea.gov.tw/site/12basic)： (一)十二年國民基本教育課程綱要。

(略)

五、聯絡方式

客服電話：(02)6600-2562；信箱：service@sdc.org.tw。



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

(2)新增品項



教育部校園數位內容與教學軟體

產品公開徵求

首頁 帳號管理 ▾ 徵求品項輸入 ▾ 使用手冊下載 將於 28 分 26 秒 後登出 22222222 ▾

➤ 教育部112年校園數位內容與教學軟體第一次產品公開徵求 ◀

徵求品項維護 22222222 - 22222222

品項名稱

廠牌

目前作業狀態：未上傳申請表

查詢

新增品項

公開徵求說明



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 請填寫品項資料(*為必填資料)

新增品項

*產品審查試用網址/帳號/密碼(提供不需取得個人資料即可使用之帳密，請提供六組帳號密碼，若一組帳號密碼可供多人使用，僅需填一組即可，並於後方註明可供多人同時使用)

登入試用操作影片網址:
試用網址:
帳號1:
密碼1:
帳號2:
密碼2:
若為透過手機、平板或電腦無法試用的產品，方可僅提供產品操作影片網址替代，網址:

*組別

數位內容

*原廠名稱

原廠名稱

*產地 (請以中文填寫，本案禁止採購中國製軟體)

若產地為臺灣，請填寫 臺灣

原廠中文名稱

原廠中文名稱

*廠牌

廠牌

*品項名稱 (150字元以內，已輸入0字元)

品項名稱

*產品介紹 (至少200字元，已輸入0字元)

應呈述產品特色、軟體型態(Web、App、桌上型電腦)、適用作業系統(Windows、IOS)及功能規格，提供各縣市政府及學校自行採購時參考，勿僅填寫官方網站連結



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 請填寫品項資料(*為必填資料)

*產品屬性

▶ 適用學制 (至少勾一項，可多選)

☒ 國民小學 ☐ 國民中學 ☐ 普通型高中 ☐ 技術型高中 ☐ 綜合型高中

▶ 適用年級 (至少勾一項，可多選)

☐ 國小不分年級 (此選項勾選後，會全選國小一至六年級)

☐ 國小一年級 ☐ 國小二年級 ☐ 國小三年級 ☐ 國小四年級 ☐ 國小五年級

☐ 國小六年級

▶ 適用領域科目 (領域/科目/議題至少勾一項，可多選)

【國民小學】

☐ 國語文 ☐ 閩南語文 ☐ 客家語文 ☐ 原住民族語文 ☐ 閩東語文

☐ 臺灣手語 ☐ 新住民語文 ☐ 英語文 ☐ 數學 ☐ 社會

☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程

▶ 適用議題

☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 科技教育

☐ 能源教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民族教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育

☐ 法治教育 ☐ 資訊教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 生涯規劃教育

☐ 多元文化教育 ☐ 閱讀素養教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育

▶ 其他

其他屬性標籤，請以頓號(、)分隔，如：國語文、數學、自然科學



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 請填寫品項資料(*為必填資料)

*產品DM或型錄
(PDF, 2MB以內)

選擇檔案 →

*產品LOGO
(JPG、PNG, 300*300像素, 200KB以內)

選擇檔案 →

*產品畫面1
(尺寸寬700像素,400KB以內)

選擇檔案 →

產品畫面2
(尺寸寬700像素,400KB以內)

選擇檔案 →

產品畫面3
(尺寸寬700像素,400KB以內)

選擇檔案 →

產品畫面4
(尺寸寬700像素,400KB以內)

選擇檔案 →



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 資料填寫完畢請點選最下方的“新增品項”鍵，即可完成"新增品項"。

*產品功能介紹(提供產品功能介紹影片網址連結，如無法提供，請填寫“無”)

提供產品功能介紹影片網址連結，如無法提供，請填寫“無”

*產品試用(提供產品試用或體驗方式網址連結，如無法提供，請填寫“無”)

提供產品試用或體驗方式網址連結，如無法提供，請填寫“無”

*售價資訊(至少包括授權方式及參考售價之報價單網址(pdf格式或網站連結)；若產品有上架至經濟部工業局之「電腦軟體共同供應契約採購」，請提供共同供應契約採購案號、組別、項次，其資訊需一致)

至少包括授權方式及參考售價之報價單網址(pdf格式或網站連結)；若產品有上架至經濟部工業局之「電腦軟體共同供應契約採購」，請提供共同供應契約採購案號、組別、項次，其資訊需一致

*聯繫窗口(提供產品廠商業務、客服、電話或信箱等資訊)

提供產品廠商業務、客服、電話或信箱等資訊

*銷售通路或購買管道資訊網址(提供產品如:經銷商清單、實體或線上購買資訊網站連結)

提供產品銷售通路或購買管道資訊網址，如:經銷商清單、實體或線上購買資訊網站連結

+ 新增品項

× 取消



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

(3)廠牌資料

- 請依廠牌填入“廠商身分”，如原始碼為外購請填入“外購原始碼產地”。

序號	廠牌	廠商身分		原產地	外購原始碼產地	授權到期日
1	數位內容-原廠名稱	☒ 原廠 (含在臺分公司)	☐ 自行研發 ☒ 外購	臺灣	臺灣	☒ 永久授權
		☐ 代理商				
		☐ 原廠子公司				

儲存廠牌

- 填寫完畢後請點選“儲存廠牌”

序號	廠牌	廠商身分		原產地	外購原始碼產地	授權到期日
1	數位內容-原廠名稱	☐ 原廠 (含在臺分公司)	☐ 自行研發 ☐ 外購	臺灣		YYYY-MM-DD ☐ 永久授權
		☐ 代理商				
		☒ 原廠子公司				

儲存廠牌



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

5.下載申請表：

(1)下載方式：點選品項下方>下載申請表鍵

流水號	組別	廠牌	品項名稱	軟體資訊	功能選項
101	數位內容	數位內容-原廠名稱	數位內容-原廠名稱	查看	修改 刪除

[匯出Excel](#) [下載申請表](#) [上傳申請表](#)

➤ 所有文件已打包為“壓縮檔”，廠商可選擇所需的檔案格式進行下載。

依照廠商身分包含下列文件進行下載：

所有申請廠商：1.產品公開徵求申請表 2.切結書

身為原廠：原廠切結書+原廠廠牌明細表

身為代理商：代理商廠牌明細表



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 下載申請表：

下載申請表	
請下載必要文件，確認相關資訊並且填寫完成後進行上傳流程，以利作業人員收件，謝謝。	
Word (.docx) 會帶入系統資料	OpenDocument Text (.odt)
壓縮檔(包含以下所有文件)	
 下載壓縮檔	 下載壓縮檔
產品公開徵求申請表	
 下載產品公開徵求申請表	 下載產品公開徵求申請表
	 下載範本
切結書	
 下載切結書	 下載切結書
原廠切結書+原廠廠牌明細表	
 下載原廠切結書+原廠廠牌明細表	 下載原廠切結書+原廠廠牌明細表
	 下載範本
代理商廠牌明細表	
 下載代理商廠牌明細表	 下載代理商廠牌明細表
	 下載範本
 取消	



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 下載注意事項：

1. 原廠授權證明文件，如是在臺分公司(需附分公司證明文件)，如是在臺代理商(需附代理證明文件)，並蓋公司大小章，並將資料完整上傳。
2. 公開徵求申請表的品項需確認筆數，「核對品項數相同」後請蓋公司大小章，並掃描上傳。



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

6.上傳文件及申請表：

➤ 所有文件填寫用印完後，請掃描成PDF檔案，點選“上傳申請表”

流水號	組別	廠牌	品項名稱	軟體資訊	功能選項
101	數位內容	數位內容-原廠名稱	數位內容-原廠名稱	查看	修改 刪除

[匯出Excel](#) [下載申請表](#) [上傳申請表](#)



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

- 請依照文件名稱上傳至系統中。

教育部校園數位內容與教學軟體
產品公開徵求

首頁 帳號管理 徵求品項輸入 使用手冊下載 將於 29 分 29 秒 後登出 22222222

➤ 教育部112年校園數位內容與教學軟體第一次產品公開徵求 ◀

上傳申請表 22222222 - 22222222

文件及申請書：於本頁尾進行確定送出

註：1. 新增及修改所有品項資料後請務必再次點選【儲存廠牌】按鈕，再進行上傳申請表作業。
2. 上傳檔案請使用 .pdf 格式。
3. 公開徵求申請表的產品筆數，必須與畫面上的「合計筆數」相同，且須蓋公司大小章。
4. 當上傳資料經完成收件後，就不能再執行上傳。

註：如多個檔案需上傳請合併PDF檔。

產品公開徵求申請表	(.pdf, 4MB)
請選擇檔案 →	
切結書	(.pdf, 4MB)
請選擇檔案 →	
原廠切結書+原廠廠牌明細表(若為外購，請附加外購原始碼證明文件)	(.pdf, 10MB)
請選擇檔案 →	



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

- 選擇完後請務必點選下方的“確定送出文件及申請表”即可完成文件上傳。
(另有提示廠商尚未上傳的文件)

未上傳

未上傳產品公開徵求申請表

未上傳切結書

未上傳原廠切結書+原廠廠牌明細表

合計筆數：共 1 筆資料

序號	流水號	組別	廠牌	品項名稱
1	101	數位內容	數位內容-原廠名稱	數位內容-原廠名稱

確定送出文件及申請表

- 注意事項：
- 1.上傳檔案請使用.pdf格式。
 - 2.公開徵求申請表的產品筆數，必須與畫面上的「合計筆數」相同，須蓋公司大小章。
 - 3.當上傳資料經完成收件後，即不可再執行上傳。



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 檔案上傳成功畫面

上傳成功，已送出文件及申請表

文件及申請書：於本頁尾進行確定送出

- 註：1. 新增及修改所有品項資料後請務必再次點選【儲存廠牌】按鈕，再進行上傳申請表作業。
2. 上傳檔案請使用 .pdf 格式。
3. 公開徵求申請表的產品筆數，必須與畫面上的「合計筆數」相同，且須蓋公司大小章。
4. 當上傳資料經完成收件後，就不能再執行上傳。

註：如多個檔案需上傳請合併PDF檔。

產品公開徵求申請表 (.pdf, 4MB)

請選擇檔案 →

切結書 (.pdf, 4MB)

請選擇檔案 →

原廠切結書+原廠廠牌明細表(若為外購，請附加外購原始碼證明文件)

(.pdf, 10MB)

請選擇檔案 →

已上傳成功，前次送出時間: 2023-03-22 19:45:36



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 等候通知-處理中

➤ 教育部112年校園數位內容與教學軟體第一次產品公開徵求 ◀

目前作業狀態：處理中

廠商首頁

- 112年第一次產品公開徵求範圍以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」產品公開徵求說明，請於3月16日(四)至3月31日(五)下午5點前，完成相關申請文件填寫及上傳，逾期恕不受理。
- 屬於本部111年度選購名單產品者，請勿提出申請。
- 登入本系統後，點選「徵求品項輸入>徵求品項維護>新增品項」可開始新增品項資料。
- 教育部為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，於3月24日(五)下午特舉辦線上說明會，說明產品公開徵求方式，即日起至3月23日(四)下午5時止，逕至報名網址：<https://lEvents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2025>。



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 信箱收取已收件通知

教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求-資料初審完成收件 收件匣 x

教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求 <service@sdc.org.tw>

寄給我 ▾

00000000-00000000，您好：

貴公司(00000000)在「教育部校園數位內容與教學軟體」所申請提交的產品資料，已完成收件程序，特此通知。
後續將對所提交的產品，依「產品公開徵求說明」進行資料查對。
感謝您的參與！

教育部校園數位內容與教學軟體 敬上

(此信件由系統寄出，請勿直接回信。若有任何問題，請撥客服專線(02)6600-2562)

➤ 完成收件。



六、選購名單公佈

① <https://www.sdc.org.tw/>，最新消息

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

搜索產品

Q

三 瀏覽分類

最新消息 產品介紹 產品異動

2022 年 9 月 15 日 教育部111年「校園數位內容與教學軟體」第二次選購名單公告

2022 年 7 月 18 日 教育部111年「校園數位內容與教學軟體」第二次產品公開徵求 - 辦理資訊

2022 年 7 月 18 日 111年度數位內容及教學軟體縣市及學校需求

2022 年 6 月 1 日 教育部111年「校園數位內容與教學軟體」第一次選購名單公告

②教育部函知各縣市政府及學校



六、選購名單公佈

- ③納入選購名單產品如需更新部分產品資料，逕洽客服填具「教育部校園數位內容與教學軟體選購名單 - 產品資訊更新暨下架申請表」，向本部提出申請。
- ④歷次選購名單，惟如經本部發現或接獲通報提出相關佐證，產品有產品公開徵求說明文件第三點「產品不納入選購名單說明」各款情形或其他情事(如產品有資安疑慮、所提文件有疑慮等)，以及廠商未依本部規定於期限內配合填寫相關資料者，本部得綜合一切情事，將產品自於選購名單移除。
- ⑤本部得不定期檢視選購名單有無前款情形，廠商應配合本部調查。



七、常見錯誤提醒

項目	說明
上傳用印文件	• 徵求品項資料筆數錯誤 • 產品授權到期日錯誤、系統欄位修改未同步更正用印文件 • 文件日期未填 • 切結書中「立切結書人」，指「公司」，非負責人姓名
品項名稱	• 填入非產品名稱之詳細規格
相關欄位	• 誤填「台」字 • 試用網址有誤，或委員審查期間無法登入(建議設定3個月有效使用之網址帳密) • 試用帳密無提供6組、1組帳戶可供多人同時使用未註記



八、FAQ

問題		回應
一	已為111年選購名單是否需申請本次公開徵求	• 111年已納入選購名單產品，不需再提出申請 • 已納入選購名單產品如需更新部分產品資料，請洽客服填具「教育部校園數位內容與教學軟體選購名單 - 產品資訊更新暨下架申請表」，向本部提出申請
二	下次產品公開徵求時程	• 1年2次產品公開徵求，今年度第2次暫訂於6月啟動
三	已納入選購名單產品如需更新部分產品資料	• 請洽客服填具「教育部校園數位內容與教學軟體選購名單 - 產品資訊更新暨下架申請表」，向本部提出申請



八、FAQ(續)

問題		回應
四	原廠更換產品代理商、產品公開徵求系統更改聯絡人資訊與信箱	• 請洽客服提供協助(02)6600-2562、AM9:00-PM6:00、service@sdcc.org.tw
五	各縣市政府或學校何時會進行採購及如何申請補助	• 機關或學校應依教學需求自行評估選購名單所需數位內容與教學軟體（以下簡稱產品），經機關或學校公開會議決議（與會人員應有代表性）後，依政府採購法辦理採購符合需求之教學產品，所購買之產品倘符合本部公告選購名單所列產品，可向本部申請補助。



Thank You
