



推動中小學數位學習精進方案

-校園數位內容與教學軟體

產品公開徵求說明會

112年7月7日



大綱

- 一、目的
- 二、產品公開徵求作業流程
- 三、產品公開徵求說明
- 四、審查機制說明
- 五、產品公開徵求系統操作介紹
- 六、選購名單公佈
- 七、常見錯誤提醒
- 八、FAQ



一、目的

- (一) 為使各縣市及學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品(以下簡稱產品)資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標。
- (二) 因應縣市及學校有採購需求，辦理產品公開徵求，鼓勵業者申請與投件，透過審查機制通過納入「校園數位內容和教學軟體選購名單」，提供各縣市及學校依前述名單自行採購所需產品。



二、產品公開徵求作業流程



產品公開徵求

審查機制

選購名單公布

自行採購

■ 縣市及學校需求

■ 對外公開徵求

■ 資格審查

■ 規格審查

■ 網站公布結果
/函知縣市政府及學校

■ 縣市或學校依選購
名單，經公開會議
決議採購，建議量大
者由縣市統一購買

6/2~6/21

7/3-7/18

~8/11

9月上旬

依學校需求辦理



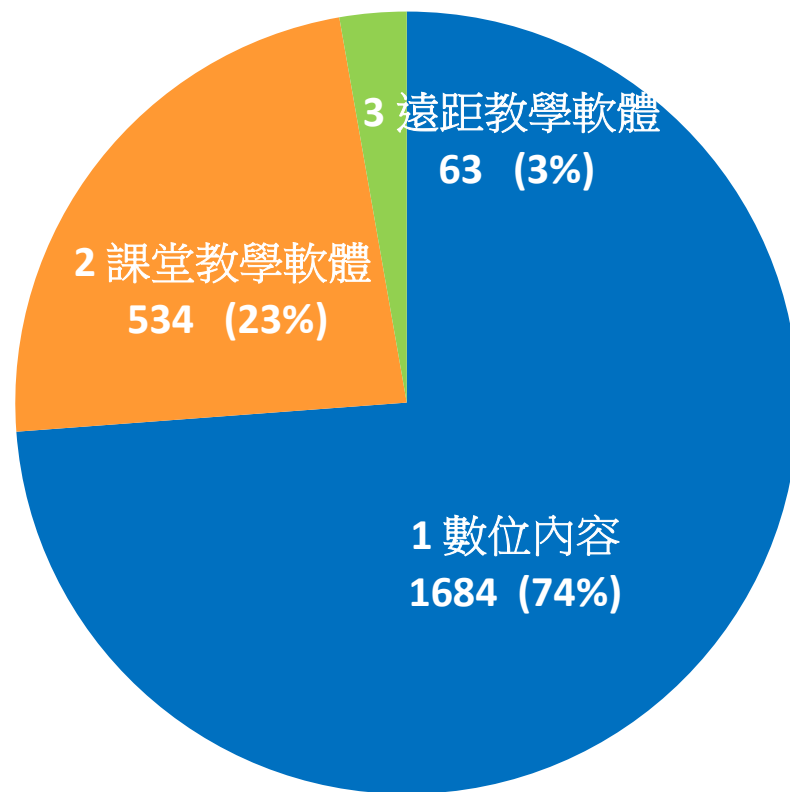
三、產品公開徵求說明

| 組別 | 組別名稱 | 產品說明 |
|-----|--------|--|
| 第一組 | 數位內容 | 需符合「108課綱資訊網」所公告之12年國教課程綱要(請參考 https://shs.k12ea.gov.tw/site/12basic)： (一)十二年國民基本教育課程綱要。 (二)語文領域包含英語文、國語文、閩南語文、客家語文、原住民族語文、新住民語文、閩東語文、臺灣手語。 |
| 第二組 | 課堂教學軟體 | 1.係指可用來提高學生的課堂參與和學習機會，進而提升學生學習動機與成效。例如：可以進行互動教學、合作學習、班級經營、廣播教材、筆記、作業繳交與批改、任務管理、學習紀錄等功能。 2. <u>另行動裝置管理軟體(MDM)、網頁瀏覽器、防毒軟體、非以教學目的開發之社群平臺及軟體、雲端空間、校務系統及行政系統產品等，不列入徵求。</u> |
| 第三組 | 遠距教學軟體 | 係指運用視訊同步教學的工具，搭配教師現有的教材，讓教師與學生同步上課互動學習。 |



三、產品公開徵求說明(續)

- ✓ 歷次校園數位內容與教學軟體之選購名單共計2,281件、251廠牌。
- ✓ 期望充實數位採購清單之多元性，如增加本土語文及藝術領域之數位內容產品。





三、產品公開徵求說明(續)

- ①徵求對象由國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商(限以**1家**為代表)。
- ②產品若符合二個以上之組別，請依產品功能比例較高者擇一組別申請。
- ③提供產品資料及電子檔，產品Logo、產品介紹、產品特色、需求規格、產品畫面介紹之照片、DM或型錄、試用網址/帳號/密碼(試用操作影片)、產品屬性依產品適用範圍，第一組產品請依「108課綱資訊網」所公告課程綱要(網址：<https://shs.k12ea.gov.tw/site/12basic>)勾選適用學制、年級、學科；第二組產品請勾選課前、課堂及課後。(以上屬性可複選)



三、產品公開徵求說明(續)

- ④提供產品銷售資訊，經本部審查通過納入選購名單後，將於網站提供產品採購資訊，以利各縣市政府及學校參考。
- 1)產品功能介紹影片網址(影片網站連結)。
 - 2)產品試用或體驗方式網址(pdf格式或網站連結)。
 - 3)產品售價資訊，至少包括授權方式及參考售價之報價單網址(pdf格式或網站連結)；若產品有上架至數位發展部數位產業署之「電腦軟體共同供應契約採購」，請提供共同供應契約採購案號、組別、項次，其資訊需一致。
 - 4)產品聯繫窗口(廠商業務、客服、電話或信箱等資訊)。
 - 5)產品銷售通路或購買管道資訊網址(如:經銷商清單、實體或線上購買資訊網站連結)。
 - 6)自112年起，上述第1點至第5點納入產品公開徵求繳交資料，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、售價資訊及適用對象等，以提供採購機關充足完善的產品資訊，例：廠商產品的使用者如有區分僅供老師或學生使用，請務必詳列清楚，若無資料請填寫「無」，以避免機關採購後衍生採購爭議。



三、產品公開徵求說明(續)

- ⑤ 廠商需下載及用印文件，如產品公開徵求申請書、切結書(資安相關承諾/文字使用為繁體字等)、原廠切結書(承諾原始碼自行研發；如原始碼為外購者，應檢附相關授權文件)、代理商廠牌明細表(代理證明文件)。



三、產品公開徵求說明(續)

注意事項：

- ✓ 提供產品非屬公開徵求範圍所列組別、組別名稱及產品說明，及屬於本部歷次度選購名單產品者，請勿提出申請。
- ✓ 廠商所提供產品相關內容及文件之中文未使用繁體字及文字用語未符合我國一般使用方式，經審查認為不適合納入選購名單。例：学习、网页、登录、安装等簡體文字，或者安裝過程出現簡體文字。
- ✓ 廠商所提供之軟體須可獨立安裝執行於學習載具(平板電腦)、大型互動觸控顯示器、VR裝置等，或班級教室用教學電腦，若產品必須搭配專屬硬體或教具(材料包)，即屬於硬體設備為主之產品，不符合本案產品公開徵求軟體原則，請勿提出申請。



三、產品公開徵求說明(續)

注意事項：

- ✓ 廠商投件產品資料與市售產品銷售內容及方式不同，應主動標示或宣告兩者差異性，以利採購機關選購參考。
- ✓ 為利採購機關評估校園數位內容與教學軟體使用效益及提升學習成效，建議廠商可介接本部教育體系單一簽入(OpenID)及提供使用數據至本部教育大數據資料庫，有關OpenID業務請洽本部林瑞珠專案工程師聯繫，電話：(02)7712-9021；信箱：meganlin@mail.moe.gov.tw、教育大數據業務請洽本部陳美汎專案管理師聯繫，電話：(02)7712-9027；信箱：psyen_20@mail.moe.gov.tw。



四、審查機制說明★☆☆

- ①資格審查：產品公開徵求所提供產品資訊及相關用印文件之完整性。
- ②規格審查：
 - (1)符合三組別之產品說明(MDM(行動裝置管理軟體)、網頁瀏覽器、防毒軟體、非以教學目的開發之社群平臺及軟體、雲端空間、校務系統及行政系統產品等不列入本次徵求範圍)
 - (2)中文皆使用繁體字及文字用語符合我國一般使用方式
 - (3)無違法洩漏他人個人資料之行為，或未涉及性、暴力、不當語言、反社會性及其他對未滿十八歲人之行為或心理有不良影響之虞之資訊者



五、產品公開徵求系統操作介紹

教育部「推動中小學數位學習精進方案」 <https://pads.moe.edu.tw/>

教育部 MINISTRY OF EDUCATION
推動中小學數位學習精進方案入口網

最新消息 方案簡介 成果專區 前瞻計畫 資料下載 相關連結

班班有網路 生生用平板

為加強學生數位科技應用能力，熟悉數位學習平臺、工具與資源使用，並運用數位學習平臺培養自主學習能力，行政院推動中小學數位學習精進方案，可縮減城鄉數位教育落差達公平教育的目標，並於疫情期間可支援經濟弱勢、多子家庭學生有學習載具可使用。

閱讀更多

- 校園數位內容與教學軟體
- 教育大數據微學程
- BYOD & THSD
- 學習載具與提升網路
- 輔導與增能



五、產品公開徵求系統操作介紹

校園數位內容與教學軟體

首頁 / 方案簡介 / 校園數位內容與教學軟體



計畫簡介



1. 為使各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標。
2. 每年辦理兩次公開徵求，徵求前函請各縣市及學校提出需求產品，並彙整公告及函知所需產品原廠或國內代理商及相關法人團體所屬業者提出申請，另亦受理業者自行投件，透過資格（如陸資及資安）及規格審查機制，經本部審查通過後納入選購名單。

相關連結

[產品公開徵求公告網站](#)

[教育部校園數位內容與教學軟體](#)



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)



教育部校園數位內容與教學軟體

產品公開徵求

首頁

廠商註冊

使用手冊下載

登入系統



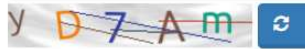
公開徵求

教育部112年校園數位內容與教學軟體

帳號(廠商統編)

登入密碼

驗證碼



登入 忘記密碼

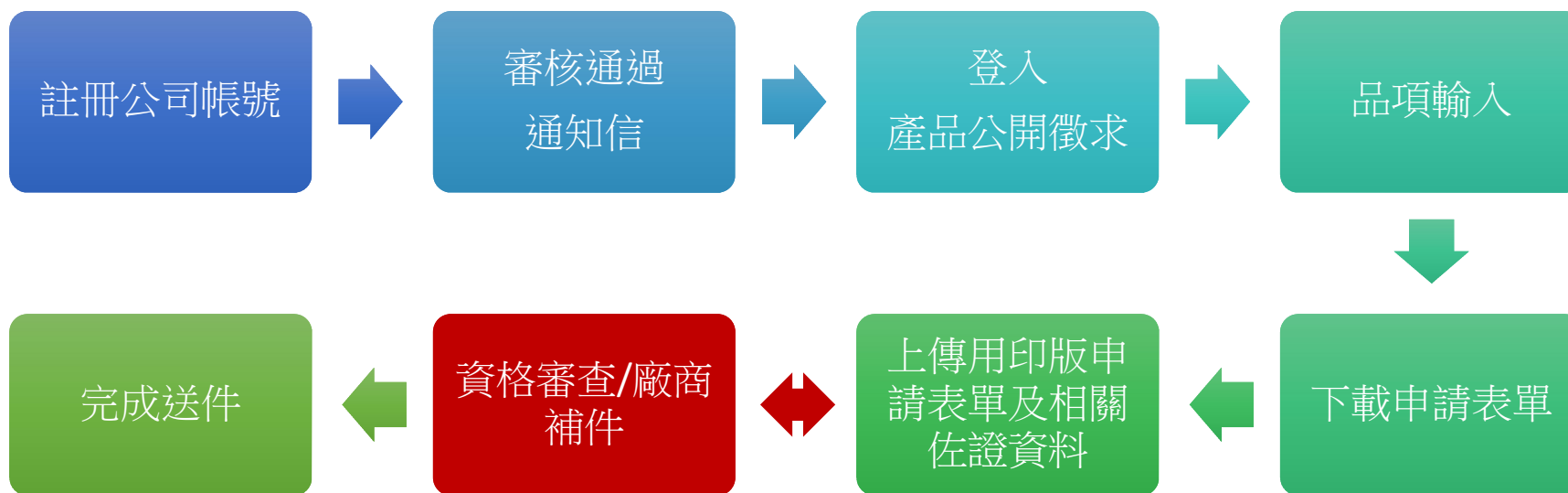
產品公開徵求公告

- 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，受理期間為**即日起**至**7月18日17:00截止**，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。
- 屬於本部歷次選購名單產品者，請勿重複提出申請。
- **關於送件流程請下載並參考使用手冊。**
- 為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，預定於112年7月7日(五)下午舉辦線上說明會，說明產品公開徵求方式，有意參加業者請於112年7月6日(四)下午5時前逕至報名網址：<https://ievents.iii.org.tw/Event5.aspx?t=0&id=2151>完成申請。



五、產品公開徵求系統操作介紹

1. 公開徵求送件流程圖





五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

2. 廠商註冊



教育部校園數位內容與教學軟體
產品公開徵求

首頁 **廠商註冊** 使用手冊下載

登入系統



公開徵求

帳號(廠商統編)

登入密碼

驗證碼

[忘記密碼](#)

產品公開徵求公告

- 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，受理期間為**即日起**至**7月18日17:00截止**，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。
- 屬於本部歷次選購名單產品者，請勿重複提出申請。
- **關於送件流程請下載並參考使用手冊。**
- 為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，預定於112年7月7日(五)下午舉辦線上說明會，說明產品公開徵求方式，有意參加業者請於112年7月6日(四)下午5時前逕至報名網址：<https://ievents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2151>完成申請。



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 填寫完廠商資料後，按下方“註冊”鍵即完成註冊，請等候審核

廠商註冊

| | |
|-----------|------------------------------------|
| *帳號(統一編號) | <input type="text"/> |
| *公司名稱 | <input type="text"/> |
| *公司負責人 | <input type="text"/> |
| *公司地址 | <input type="text" value="含郵遞區號"/> |

| | |
|--------|--|
| *聯絡人 | <input type="text"/> |
| *聯絡人職稱 | <input type="text"/> |
| *聯絡人電話 | <input type="text" value="格式: 02-1234-5678、02-1234-5678#1"/> |
| *聯絡人手機 | <input type="text" value="格式: 0912-345-678"/> |
| *電子郵件 | <input type="text"/> |

此欄位為必填

| | |
|-----|--------------------------|
| *密碼 | <input type="password"/> |
|-----|--------------------------|

此欄位為必填

| | |
|-------|--------------------------|
| *確認密碼 | <input type="password"/> |
|-------|--------------------------|

+ 註冊 × 取消



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 等候審核，約1工作天寄審核通知

教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求 **審核通過通知**



教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求 <service@sdcc.org.tw>
收件者 ○ 公司名稱

聯絡人 聯絡人職稱，您好：

貴公司(公司名稱)在「教育部校園數位內容與教學軟體」所註冊的帳號資料，已經審核通過。

請[登入公開徵求系統](#)，開始進行品項填報相關作業。
感謝您的參與！

教育部校園數位內容與教學軟體 敬上

(此信件由系統寄出，請勿直接回信。若有任何問題，請撥客服專線(02)6600-2562)



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

3. 廠商登入 產品公開徵求網頁：

- 公開徵求選擇標案名稱 教育部112年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求
- 填寫統一編號、密碼及驗證碼
- 登入

教育部校園數位內容與教學軟體
產品公開徵求

首頁 廠商註冊 使用手冊下載

登入系統

公開徵求 教育部112年校園數位內容與教學軟體

帳號(廠商統編)

登入密碼

驗證碼

登入 忘記密碼

產品公開徵求公告

- 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，受理期間為**即日起**至**7月18日17:00截止**，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。
- 屬於本部歷次選購名單產品者，請勿重複提出申請。
- **關於送件流程請下載並參考使用手冊。**
- 為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，預定於112年7月7日(五)下午舉辦線上說明會，說明產品公開徵求方式，有意參加業者請於112年7月6日(四)下午5時前逕至報名網址：<https://ievents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2151>完成申請。



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

- 廠商登入成功後，中間有**最新消息**，以及**目前作業狀態**。

The screenshot shows the website header with a globe icon and the text "教育部校園數位內容與教學軟體 產品公開徵求". Below the header is a navigation bar with links for "首頁", "帳號管理", "徵求品項輸入", and "使用手冊下載". On the right side of the navigation bar, it shows the user is logged out "將於 29 分 56 秒 後登出" and the company name "公司名稱".

The main content area features a breadcrumb trail: "➤ 教育部112年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求 ◀". Below this, a red-bordered box highlights the status: "目前作業狀態：未上傳申請表".

Underneath the status box is a blue box titled "廠商首頁" containing the following information:

- 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，受理期間為**即日起至7月18日17:00截止**，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。
- 屬於本部歷次選購名單產品者，請勿重複提出申請。
- **關於送件流程請下載並參考使用手冊。**
- 為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，預定於112年7月7日(五)下午舉辦線上說明會，說明產品公開徵求方式，有意參加業者請於112年7月6日(四)下午5時前逕至報名網址：<https://ievents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2151>完成申請。

The bottom right corner of the blue box shows the timestamp: "© 2023-07-03 17:01:31".



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 如果需要修改聯絡資訊或更改密碼，請到"帳號管理" 修改。

教育部校園數位內容與教學軟體
產品公開徵求

首頁 帳號管理 ▾ 徵求品項輸入 ▾ 使用手冊下載 將於 29 分 01 秒 後登出 公司名稱 ▾

聯絡資料維護
密碼變更

➤ 教育部112年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求 ◀

目前作業狀態：未上傳申請表

廠商首頁

- 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，受理期間為**即日起至7月18日17:00截止**，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。
- 屬於本部歷次選購名單產品者，請勿重複提出申請。
- **關於送件流程請下載並參考使用手冊。**
- 為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，預定於112年7月7日(五)下午舉辦線上說明會，說明產品公開徵求方式，有意參加業者請於112年7月6日(四)下午5時前逕至報名網址：<https://ievents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2151>完成申請。

© 2023-07-03 17:01:31



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

4. 公開徵求品項輸入：

(1) 點選"徵求品項維護"鍵

教育部校園數位內容與教學軟體
產品公開徵求

首頁 帳號管理 徵求品項輸入 使用手冊下載 將於 28 分 07 秒 後登出 公司名稱

徵求品項維護

教育部112年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求

目前作業狀態：未上傳申請表

廠商首頁

- 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，受理期間為**即日起至7月18日17:00截止**，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。
- 屬於本部歷次選購名單產品者，請勿重複提出申請。
- **關於送件流程請下載並參考使用手冊。**
- 為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，預定於112年7月7日(五)下午舉辦線上說明會，說明產品公開徵求方式，有意參加業者請於112年7月6日(四)下午5時前逕至報名網址：<https://ievents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2151>完成申請。

© 2023-07-03 17:01:31



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 確認"產品公開徵求說明" 後開始填寫。 <下方僅部份截圖>

教育部112年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求說明

教育部112年校園數位內容與教學軟體 第2次產品公開徵求說明

一、目的及產品徵求範圍

(一)目的：為使各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校(以下簡稱各縣市政府及學校)能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品(以下簡稱產品)資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標。

(二)產品徵求範圍：徵求產品原廠或原廠授權之代理商(以下簡稱廠商)提供下表所列三組別產品參考資料，俾利教育部(以下簡稱本部)瞭解市面上產品現況，產品組別如下，產品若符合二個以上之組別，請依產品功能比例較高者擇一組別申請：

| 組別 | 組別名稱 | 產品說明 |
|----|------|------------------------------|
| | | 需符合「108課綱資訊網」所公告之12年國教課程綱要(請 |



五、聯絡方式

客服電話：(02)6600-2562；信箱：service@sdc.org.tw

✓ 我已詳細閱讀公開徵求說明



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

(2)新增品項

The screenshot shows the 'Product Public Bidding' system interface. At the top, there is a header with a globe icon and the text '教育部校園數位內容與教學軟體 產品公開徵求'. Below the header is a navigation bar with links for '首頁', '帳號管理', '徵求品項輸入', and '使用手冊下載'. On the right side of the navigation bar, it shows '將於 27 分 12 秒 後登出' and '公司名稱'. The main content area features a breadcrumb trail: '教育部112年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求'. Below this, there is a blue bar with '徵求品項維護' and '統一編號 - 公司名稱'. The main form area contains two input fields: '品項名稱' (Product Name) and '廠牌' (Brand), both with the placeholder text '請輸入關鍵字'. To the right of the form, it displays '目前作業狀態：未上傳申請表'. At the bottom right, there are three buttons: '查詢' (Search), '新增品項' (Add Item), and '公開徵求說明' (Public Bidding Explanation). The '新增品項' button is highlighted with a red box.



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 請填寫品項資料(*為必填資料)

新增品項

***產品審查試用網址/帳號/密碼(提供不需取得個人資料即可使用之帳號，請提供六組帳號密碼，若一組帳號密碼可供多人使用，僅需這一組即可，並於後方註明可供多人同時使用)**

登入試用操作影片網址:
試用網址:
帳號1:
密碼1:
帳號2:
密碼2:
若為透過手機、平板或電腦無法試用的產品，方可僅提供產品操作影片網址替代，網址:

***組別**
數位內容

***原廠名稱**
原廠名稱

***產地 (請以中文填寫，本案禁止採購中國製軟體)**
若產地為臺灣，請填寫 臺灣

原廠中文名稱
原廠中文名稱

***廠牌**
廠牌

***品項名稱 (150字元以內，已輸入0字元)**
品項名稱

***產品介紹 (至少200字元，已輸入0字元)**
應呈述產品特色、軟體型態(Web、App、桌上型電腦)、適用作業系統(Windows、IOS)及功能規格，提供各縣市政府及學校自行採購時參考，勿僅填寫官方網站連結



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 請填寫品項資料(*為必填資料)

產品屬性：

數位內容組(適用學制、年級、學科)、課堂教學軟體組(課前、課堂、課後)，讓使用者可透過這些屬性篩選功能，更準確地尋找到符合需求的產品。

*產品屬性

▶ 適用學制 (至少勾一項，可多選)

國民小學 國民中學 普通型高中 技術型高中 綜合型高中

▶ 適用年級 (至少勾一項，可多選)

國小不分年級 (此選項勾選後，會全選國小一至六年級)

國小一年級 國小二年級 國小三年級 國小四年級 國小五年級

國小六年級

▶ 適用領域科目 (領域/科目/議題至少勾一項，可多選)

【國民小學】

國語文 閩南語文 客家語文 原住民族語文 閩東語文

臺灣手語 新住民語文 英語文 數學 社會

自然科學 藝術 綜合活動 健康與體育 生活課程

▶ 適用議題

性別平等教育 人權教育 環境教育 海洋教育 科技教育

能源教育 家庭教育 原住民族教育 品德教育 生命教育

法治教育 資訊教育 安全教育 防災教育 生涯規劃教育

多元文化教育 閱讀素養教育 戶外教育 國際教育

▶ 其他

其他屬性標籤，請以頓號(、)分隔，如：國語文、數學、自然科學

*產品屬性 (至少勾一項，可多選)

課前 課堂 課後



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 請上傳檔案(*為必填資料)

*產品DM或型錄
(PDF, 2MB以內)

選擇檔案 →

*產品LOGO
(JPG、PNG, 300*300像素, 200KB以內)

選擇檔案 →

*產品畫面1
(尺寸寬700像素,400KB以內)

選擇檔案 →

產品畫面2
(尺寸寬700像素,400KB以內)

選擇檔案 →

產品畫面3
(尺寸寬700像素,400KB以內)

選擇檔案 →

產品畫面4
(尺寸寬700像素,400KB以內)

選擇檔案 →



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

- 資料填寫完畢請點選最下方的“新增品項”鍵，即可完成“新增品項”。
- 廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、售價資訊及適用對象等，以提供採購機關充足完善的產品資訊。

*產品功能介紹(提供產品功能介紹影片網址連結，如無法提供，請填寫“無”)

提供產品功能介紹影片網址連結，如無法提供，請填寫“無”

*產品試用(提供產品試用或體驗方式網址連結，如無法提供，請填寫“無”)

提供產品試用或體驗方式網址連結，如無法提供，請填寫“無”

*售價資訊(至少包括授權方式及參考售價之報價單網址(pdf格式或網站連結)；若產品有上架至經濟部工業局之「電腦軟體共同供應契約採購」，請提供共同供應契約採購案號、組別、項次，其資訊需一致)

至少包括授權方式及參考售價之報價單網址(pdf格式或網站連結)；若產品有上架至經濟部工業局之「電腦軟體共同供應契約採購」，請提供共同供應契約採購案號、組別、項次，其資訊需一致

*聯繫窗口(提供產品廠商業務、客服、電話或信箱等資訊)

提供產品廠商業務、客服、電話或信箱等資訊

*銷售通路或購買管道資訊網址(提供產品如:經銷商清單、實體或線上購買資訊網站連結)

提供產品銷售通路或購買管道資訊網址，如:經銷商清單、實體或線上購買資訊網站連結

+ 新增品項

✕ 取消



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

(3)廠牌資料

- 請依廠牌填入“廠商身分”，如原始碼為外購請填入“外購原始碼產地”。

| 序號 | 廠牌 | 廠商身分 | | 原產地 | 外購原始碼產地 | 授權到期日 |
|----|-----------|---|---|-----|---------|--|
| 1 | 數位內容-原廠名稱 | <input checked="" type="radio"/> 原廠 (含在臺分公司) | <input type="radio"/> 自行研發 <input checked="" type="radio"/> 外購 | 臺灣 | 臺灣 | <input checked="" type="checkbox"/> 永久授權 |
| | | <input type="radio"/> 代理商 | | | | |
| | | <input type="radio"/> 原廠子公司 | | | | |

儲存廠牌

- 填寫完畢後請點選“儲存廠牌”

| 序號 | 廠牌 | 廠商身分 | | 原產地 | 外購原始碼產地 | 授權到期日 |
|----|-----------|--|--|-----|---------|---|
| 1 | 數位內容-原廠名稱 | <input type="radio"/> 原廠 (含在臺分公司) | <input type="radio"/> 自行研發 <input type="radio"/> 外購 | 臺灣 | | YYYY-MM-DD <input type="checkbox"/> 永久授權 |
| | | <input type="radio"/> 代理商 | | | | |
| | | <input checked="" type="radio"/> 原廠子公司 | | | | |

儲存廠牌



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

5.下載申請表：

(1)下載方式：點選品項下方>下載申請表鍵

| 流水號 | 組別 | 廠牌 | 品項名稱 | 軟體資訊 | 功能選項 |
|-----|------|-----------|-----------|--------------------|---------------------------------------|
| 101 | 數位內容 | 數位內容-原廠名稱 | 數位內容-原廠名稱 | 查看 | 修改 刪除 |

[匯出Excel](#) [下載申請表](#) [上傳申請表](#)

➤ 所有文件已打包為“壓縮檔”，廠商可選擇所需的檔案格式進行下載。

依照廠商身分包含下列文件進行下載：

所有申請廠商：1.產品公開徵求申請表 2.切結書

身分為原廠者：原廠切結書+原廠廠牌明細表

身分為代理商：代理商廠牌明細表



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 下載申請表：

下載申請表

請下載必要文件，確認相關資訊並且填寫完成後進行上傳流程，以利作業人員收件，謝謝。

| Word (.docx) 會帶入系統資料 | OpenDocument Text (.odt) |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 壓縮檔(包含以下所有文件) | |
| [圖] 下載壓縮檔 | [圖] 下載壓縮檔 |
| 產品公開徵求申請表 | |
| [圖] 下載產品公開徵求申請表 | [圖] 下載產品公開徵求申請表 |
| | [圖] 下載範本 |
| 切結書 | |
| [圖] 下載切結書 | [圖] 下載切結書 |
| 原廠切結書+原廠廠牌明細表 | |
| [圖] 下載原廠切結書+原廠廠牌明細表 | [圖] 下載原廠切結書+原廠廠牌明細表 |
| | [圖] 下載範本 |
| 代理商廠牌明細表 | |
| [圖] 下載代理商廠牌明細表 | [圖] 下載代理商廠牌明細表 |
| | [圖] 下載範本 |

[✓ 取消](#)



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 下載注意事項：

1. 原廠授權證明文件，如是在臺分公司(需附分公司證明文件)，如是在臺代理商(需附代理證明文件)，並蓋公司大小章，並將資料完整上傳。
2. 公開徵求申請表的品項需確認筆數，「核對品項數相同」後請蓋公司大小章，並掃描上傳。



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

6.上傳文件及申請表：

- 所有文件填寫用印完後，請掃描成PDF檔案，點選“上傳申請表”

| 流水號 | 組別 | 廠牌 | 品項名稱 | 軟體資訊 | 功能選項 |
|-----|------|-----------|-----------|--------------------|---------------------------------------|
| 101 | 數位內容 | 數位內容-原廠名稱 | 數位內容-原廠名稱 | 查看 | 修改 刪除 |

[匯出Excel](#) [下載申請表](#) [上傳申請表](#)



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)★★★

- 請依照文件名稱上傳至系統中。
- 注意事項：
 1. 身為原廠如原始碼為外購者，上傳原廠切結書+原廠廠牌明細表時應檢附相關授權文件。
 2. 身為代理商者，上傳代理商廠牌明細表時須檢附原廠授權書，並於系統標註正確授權到期日。
 3. 廠商填具並上傳切結書前，請務必再次詳閱「產品公開徵求說明」所定規範，確認送件產品符合徵求徵求範圍且無違反任一規定事項。

教育部校園數位內容與教學軟體
產品公開徵求

教育部112年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求

目前作業狀態：未上傳申請表

註：如多個檔案需上傳請合併PDF檔。

| | |
|----------------------------------|--------------|
| 產品公開徵求申請表 | (.pdf, 4MB) |
| 請選擇檔案 → | |
| 切結書 | (.pdf, 4MB) |
| 請選擇檔案 → | |
| 原廠切結書+原廠廠牌明細表(若為外購，請附加外購原始碼證明文件) | (.pdf, 10MB) |
| 請選擇檔案 → | |



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

- 選擇完後請務必點選下方的“**確定送出文件及申請表**” **即可完成文件上傳**。
(另有提示廠商尚未上傳的文件)

未上傳

未上傳產品公開徵求申請表

未上傳切結書

未上傳原廠切結書+原廠廠牌明細表

合計筆數：共 1 筆資料

| 序號 | 流水號 | 組別 | 廠牌 | 品項名稱 |
|----|-----|------|-----------|-----------|
| 1 | 101 | 數位內容 | 數位內容-原廠名稱 | 數位內容-原廠名稱 |

📤 確定送出文件及申請表

- 注意事項：
- 1.上傳檔案請使用 **.pdf格式**。
 - 2.公開徵求申請表的**產品筆數**，必須與畫面上的「**合計筆數**」**相同**，須蓋**公司大小章**。
 - 3.當上傳資料經完成收件後，即不可再執行上傳。



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 檔案上傳成功畫面

上傳成功，已送出文件及申請表

文件及申請書：於本頁尾進行確定送出

- 註：1. 新增及修改所有品項資料後請務必再次點選【儲存廠牌】按鈕，再進行上傳申請表作業。
2. 上傳檔案請使用 .pdf 格式。
3. 公開徵求申請表的產品筆數，必須與畫面上的「合計筆數」相同，且須蓋公司大小章。
4. 當上傳資料經完成收件後，就不能再執行上傳。

註：如多個檔案需上傳請合併PDF檔。

產品公開徵求申請表 (.pdf, 4MB)

請選擇檔案 →

切結書 (.pdf, 4MB)

請選擇檔案 →

原廠切結書+原廠廠牌明細表(若為外購，請附加外購原始碼證明文件)

(.pdf, 10MB)

請選擇檔案 →

已上傳成功，前次送出時間: 2023-03-22 19:45:36



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 等候通知-處理中

https://ievents.iii.org.tw/Event5.aspx?t=0&id=2151完成申請。'" data-bbox="90 316 900 786"/>

教育部校園數位內容與教學軟體
產品公開徵求

首頁 帳號管理 徵求品項輸入 使用手冊下載 將於 29 分 22 秒 後登出 公司名稱

➤ 教育部112年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求 ◀

目前作業狀態：處理中

廠商首頁

- 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，受理期間為**即日起至7月18日17:00截止**，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。
- 屬於本部歷次選購名單產品者，請勿重複提出申請。
- **關於送件流程請下載並參考使用手冊。**
- 為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，預定於112年7月7日(五)下午舉辦線上說明會，說明產品公開徵求方式，有意參加業者請於112年7月6日(四)下午5時前逕至報名網址：<https://ievents.iii.org.tw/Event5.aspx?t=0&id=2151>完成申請。



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

- 通過資格審查-完成收件

The screenshot shows the user interface of the 'Ministry of Education Digital Content and Software Product Public Bidding System'. At the top left is a globe icon. The main title is '教育部校園數位內容與教學軟體 產品公開徵求'. Below the title is a navigation bar with links for '首頁', '帳號管理', '徵求品項輸入', and '使用手冊下載'. On the right side of the navigation bar, it says '將於 29 分 57 秒 後登出' and '公司名稱'. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: '➤ 教育部校園數位內容與教學軟體 ◀'. A red box highlights the text '目前作業狀態：完成收件'.



五、產品公開徵求系統操作介紹(續)

➤ 通過資格審查-系統通知完成收件

教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求 **資料初審完成收件**



教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求 <service@sdc.org.tw>
收件者 ○ 公司名稱

聯絡人 聯絡人職稱，您好：

貴公司(公司名稱)在「教育部校園數位內容與教學軟體」所申請提交的產品資料，已完成收件程序，特此通知。
後續將對所提交的產品，依「產品公開徵求說明」進行資料查對。
感謝您的參與！

教育部校園數位內容與教學軟體 敬上

(此信件由系統寄出，請勿直接回信。若有任何問題，請撥客服專線(02)6600-2562)



六、補件流程

1.系統信件通知退件

教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求 **資料初審退件及意見**



教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求 <service@sdc.org.tw>

收件者 ○ 公司名稱

聯絡人 聯絡人職稱，您好：

貴公司(公司名稱)在「教育部校園數位內容與教學軟體」所申請提交的產品資料，經退件，意見如下：

『上傳文件未用印』

請[登入公開徵求系統](#)，修訂資料，並重新列印及上傳申請書。

感謝您的參與！

教育部校園數位內容與教學軟體 敬上

(此信件由系統寄出，請勿直接回信。若有任何問題，請撥客服專線(02)6600-2562)



六、補件流程☆☆☆

2.系統狀態-退件



3.請參考退件原因進入系統進行資料修改

4.完成修改後請按照上傳文件及申請表步驟送出文件及申請表

| 序號 | 流水號 | 組別 | 廠牌 | 品項名稱 |
|----|-----|------|-----------|-----------|
| 1 | 101 | 數位內容 | 數位內容-原廠名稱 | 數位內容-原廠名稱 |

確定送出文件及申請表

5.確認系統作業狀態為“處理中”即完成補件



七、選購名單公佈

① <https://www.sdc.org.tw/>，最新消息

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋

搜索產品



三 瀏覽分類

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

2023年6月28日 教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊

2023年6月2日 教育部112年校園數位內容及教學軟體第1次需求調查納入選購名單情形對照

2023年6月1日 112年5月31日辦理校園數位內容與教學軟體-網站產品資訊使用說明會簡報下載及錄影連結

2023年5月23日 推動中小學數位學習精進方案-校園數位內容與教學軟體網站產品資訊使用說明會(5/30更新會議網址)

2023年5月22日 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單公告

② 教育部函知各縣市政府及學校



七、選購名單公佈★★★★★

- ③ 納入選購名單產品如需更新部分產品資料，逕洽客服填具「教育部校園數位內容與教學軟體選購名單 - 產品資訊更新暨下架申請表」，向本部提出申請。
- ④ 歷次選購名單，若經本部發現或接獲通報提相關佐證，產品有第三點「產品不納入選購名單說明」各款情形或其他情事，廠商應配合調查，並於期限內提供相關資料俾利釐清，同時本部得將該品項暫時自選購名單移除，待廠商提供佐證資料經本部確認後再視情況協助重新上架或請廠商重新申請。



七、常見錯誤提醒

| 項目 | 說明 |
|----------|--|
| 上傳用印文件 | <ul style="list-style-type: none">• 徵求品項資料筆數錯誤• 產品授權到期日錯誤、系統欄位修改未同步更正用印文件• 文件日期未填• 切結書中「立切結書人」，指「公司」，非負責人姓名 |
| 品項名稱 | <ul style="list-style-type: none">• 填入非屬產品名稱之其他資訊 |
| 相關欄位 | <ul style="list-style-type: none">• 試用網址有誤，或委員審查期間無法登入(建議設定3個月有效使用之網址帳密)• 試用帳密無提供6組、1組帳戶可供多人同時使用未註記• 若為透過手機、平板或電腦無法試用的產品，方可僅提供產品操作影片網址替代 |
| 逾時未上傳/補件 | <ul style="list-style-type: none">• 請詳閱公開徵求使用手冊之相關說明 |



八、FAQ

| 問題 | | 回應 |
|----|--------------------------|---|
| 一 | 已為歷次選購名單是否需申請本次公開徵求 | <ul style="list-style-type: none">• 已納入選購名單之產品，不需再提出申請 |
| 二 | 下一次產品公開徵求時程 | <ul style="list-style-type: none">• 112年已於3月完成第1次公開徵求，目前為本年度最後一次公開徵求期間，有意申請廠商請於截止日7月18日下午5時前完成送件，關於新一期公開徵求資訊請關注網站最新公告資訊 |
| 三 | 已納入選購名單產品如何申請更新產品資料、聯絡資訊 | <ul style="list-style-type: none">• 請至網站下載並填具「教育部校園數位內容與教學軟體選購名單 - 產品資訊更新暨下架申請表」，向本部提出申請 (https://www.sdc.org.tw/->資料下載) |
| 四 | 原廠更換產品代理商 | <ul style="list-style-type: none">• 請洽客服提供協助(02)6600-2562、AM9:00-PM6:00、service@sd.org.tw |



Thank You
