



# 推動中小學數位學習精進方案

校園數位內容與教學軟體網站  
產品資訊使用說明會

113年5月22日



# 一、教育部「推動中小學數位學習精進方案」簡介(1/2)

網址：<https://pads.moe.edu.tw/>

**班班有網路 生生用平板**

為加強學生數位科技應用能力，熟悉數位學習平臺、工具與資源使用，並運用數位學習平臺培養自主學習能力，行政院推動中小學數位學習精進方案，可縮減城鄉數位教育落差達公平教育的目標，並於疫情期間可支援經濟弱勢、多子家庭學生有學習載具可使用。

[閱讀更多](#)

**教育部中小學數位學習論壇**  
2023-08-14  
112年9月12日教育部中小學數位學習論壇歡迎踴躍參加

使各縣市及學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標

< **校園數位內容與教學軟體** 教育大數據微學程 BYOD& THSD 學習載具與網路提升 輔導與增能 >



# 一、教育部「推動中小學數位學習精進方案」簡介(2/2)

網址：<https://pads.moe.edu.tw/>



教育部 MINISTRY OF EDUCATION

推動中小學數位學習精進方案入口網

::: [資通安全及隱私政策](#) | [網站安全政策](#) | [常見問題](#) | [網站導覽](#)

[登入](#)

[最新消息](#)

[方案簡介](#)

[成果專區](#)

[前瞻計畫](#)

[資料下載](#)

[相關連結](#)

## 校園數位內容與教學軟體

[首頁](#) / [方案簡介](#) / [校園數位內容與教學軟體](#)

:::

### 計畫簡介

1. 為使各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標。
2. 每年辦理兩次公開徵求，徵求前函請各縣市及學校提出需求產品，並彙整公告及函知所需產品原廠或國內代理商及相關法人團體所屬業者提出申請，另亦受理業者自行投件，透過資格（如陸資及資安）及規格審查機制，經本部審查通過後納入選購名單。

### 相關連結

[產品公開徵求公告網站](#)

[教育部校園數位內容與教學軟體](#)





## 二、校園數位內容與教學軟體簡介 <https://www.sdc.org.tw/>

教育部 Ministry of Education  
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▾

搜索產品



三 瀏覽分類 ▾

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

### 最新消息

2024 年 5 月 10 日 教育部113年校園數位內容及教學軟體第1次需求調查納入選購名單情形對照

2024 年 5 月 10 日 推動中小學數位學習精進方案-校園數位內容與教學軟體網站產品資訊使用說明會

2024 年 5 月 10 日 教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單公告

2024 年 3 月 4 日 113年2月29日辦理校園數位內容與教學軟體-產品公開徵求說明會簡報下載及錄影連結

2024 年 1 月 31 日 113年校園數位內容與教學軟體第1次產品公開徵求說明會

2024 年 1 月 31 日 教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第1次產品公開徵求 - 辦理資訊

2024 年 1 月 31 日 教育部113年第1次數位內容及教學軟體需求清單

### 最新消息

資訊公告、產品公開徵求、  
選購名單、學校需求...等

### 產品介紹

歷次選購名單之產品介紹、  
需求規格、產品特色...等

### 資料下載

歷次選購名單產品資訊彙  
總及相關表單下載

### 產品異動

產品名稱異動及下架通知

### FAQ

機關學校及廠商常見之共  
通性問題及回復

為使各縣市政府及學校熟悉網站上校園數位內容與教學軟體的各項產品資訊，以提升對於網站資訊的使用及掌握。





## 三、最新消息

教育部 Ministry of Education  
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋

搜索產品

瀏覽分類

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

資訊公告  
產品公開徵求、  
選購名單公告、  
學校需求...等

### 最新消息

2024年5月10日 教育部113年校園數位內容及教學軟體第1次需求調查納入選

2024年5月10日 推動中小學數位學習精進方案-校園數位內容與教學軟體網站

2024年5月10日 教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單公

2024年3月4日 113年2月29日辦理校園數位內容與教學軟體-產品公開徵求

2024年1月31日 113年校園數位內容與教學軟體第1次產品公開徵求說明會

2024年1月31日 教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第1次產品公開徵

2024年1月31日 教育部113年第1次數位內容及教學軟體需求清單

### 教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單公告

公告日期：2024年5月10日

113年「教育部校園數位內容與教學軟體」第1次產品公開徵求，經本部審查通過納入選購名單（詳見附件），共122家廠商，計有147家廠牌、422項產品。

附件下載：[教育部113年校園數位內容與教學軟體第1次選購名單\(下載PDF格式\)](#)、[\(下載ODS檔\)](#)

### 教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第1次產品公開徵求 - 辦理資訊

公告日期：2024年1月31日

- 本部辦理產品公開徵求，徵件產品符合徵求範圍，並經本部審查通過可納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」（以下簡稱選購名單），供各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校依選購名單自行採購所需產品。
- 公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，徵件受理期間為**113年2月21日(星期三)起至113年3月8日(星期五)下午5時截止**，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。  
(產品公開徵求系統網址：<https://ask.sdc.org.tw>)
- 考量本部後續審查需由國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商提報相關資料，產品若無國內原廠或代理商提出申請，恕無法納入選購名單。

### 教育部113年第1次數位內容及教學軟體需求清單

公告日期：2024年1月31日

數位內容及教學軟體需求為各縣市政府及學校所推薦品項需求，調查彙整各縣市政府及學校所推薦品項如：教育部113年第1次數位內容及教學軟體需求清單。所列產品之國內原廠或代理商可於公開徵求期間將符合徵求徵求範圍之產品送件申請，若經本部審查通過後將納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」。

(產品公開徵求相關說明請詳閱 <https://ask.sdc.org.tw>)

附件下載：[教育部113年第1次數位內容及教學軟體需求清單\(下載PDF格式\)](#)



## 四、產品介紹(1/16)



本次選購名單共122家廠商，計有147家廠牌、422項產品，累計業者320家、產品計3,074項。



## 四、產品介紹(3/16)

教育部 Ministry of Education  
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 搜索產品

瀏覽分類 最新消息 產品介紹 資料下載 產品異動 FAQ

教育部校園數位內容與教學軟體

依「組別」搜尋

數位內容  
課堂教學軟體  
遠距教學軟體

依「廠牌」搜尋

廠牌列表

- ☐ 3D coding ModelTown
- ☐ 3D Organon
- ☐ 815兒童潛能開發中心
- ☐ ACS Publications
- ☐ Adobe
- ☐ AEB宏碁資訊服務股份有限公司

提供全文關鍵字檢索

提供兩種排序方式

排序方式

產品序號(小->大)  
產品序號(大->小)

首頁 / 教育部校園數位內容與教學軟體

顯示: 10 / 30 / 50

過濾器 x

全華·科友  
線上題庫系統-學生自我練習網站

EDUVERSE  
WHERE WILL YOU LEARN TODAY?

阿凡提Eduverse  
WebXR教學平臺

目川文化  
衛教小尖兵

康軒學習網學校版  
跨版本 派片  
系統平台服務  
9年級全科

康軒文教事業  
學習網學校版|加購「派片」|國中9年級(國;英;數;



## 四、產品介紹(4/16)

Step 1  
啟用進階搜尋

進階搜尋 ▾

搜索產品

Step 2  
輸入關鍵字  
(可省略)

Step 4  
開始搜尋



Step 3  
選擇學制、  
年級、學  
習領域/議  
題(複選)

國民小學

國民中學

普通型高中

技術型高中

綜合型高中

普通型高中

普高一年級

普高二年級

普高三年級

普通型高中/技術型高中/綜合型高中

高中-國語文

高中-閩南語文

高中-客家語文

高中-原住民族語文

高中-閩東語文

高中-臺灣手語

高中-新住民語文

高中-英語文

高中-數學

高中-歷史

高中-地理

高中-公民與社會

高中-物理

高中-生物

高中-地球科學

高中-音樂

高中-美術

高中-藝術生活

高中-生命教育

高中-生涯規劃

高中-生活科技

高中-資訊科技

高中-健康與護理

高中-體育

高中-全民國防教育

高中-法律與生活

高中-環境科學概論

議題

性別平等教育

人權教育

環境教育

海洋教育

科技教育

能源教育

家庭教育

原住民族教育

生命教育

法治教育

資訊教育

安全教育

防災教育

生涯規劃教育

多元文化教育

閱讀素養教育

戶外教育

國際教育

- 為因應機關學校對於數位內容產品有屬性查詢需求,網站另外提供進階搜尋功能,可利用產品屬性來篩選搜尋結果。





## 四、產品介紹(5/16)



Step 5  
顯示屬性篩選結果  
結果為隨機排序

搜索結果：

數位內容

課堂教學軟體

遠距教學軟體

廠牌列表

首頁 / 教育部校園數位內容與教學軟體 / 搜尋 “” 的結果

顯示：10 / 30 / 50

過濾器 +



VR ART

VR快速開發教學套件-  
VR校園美術館



CaDeBoom 微動感小編



杰欣系統  
JIE SHIN SYSTEM

JS\_即時反饋管理模組



普睿智能  
Pumice Intelligent Inc.

協同式遠距學習系統



## 四、產品介紹(6/16)

首頁 / 課堂教學軟體 / Padlet

< 圖 >

### Padlet

Padlet是一種用於制作視覺看板並與他人組織和共享內容的軟體。

教育工作者可以創建可客製化的數位畫布，學生可以在其中即時合作，分享想法並展示他們的工作。

Padlet支持各種媒體類型，包括文字、圖片、影像、文件等，為學生提供了一個動態的空間，以表達自己並參與課程。

Padlet提供了諸如可自訂畫布，隱私設置和協作工具等功能，並授權教育工作者量身定制平臺，以適應其特定的教學目標和課堂動態。Padlet與現有的教育技術無縫接軌，確保兼容和易於教師和學生使用。Padlet是一種多功能的數字工具，旨在增強各個年齡段學生的教育環境中的協作，創造力和學習經驗。



產品畫面  
介紹

產品介紹



## 四、產品介紹(7/16)

- **數位內容**依產品適用範圍，第一組可勾選：課程、年級及議題

產品序號: 11311-272

組別: 數位內容

廠牌: 智學苑

課程: 國小-國語文 閱讀素養教育

年級: 國小五年級 國小六年級 國小四年級

特色: 新世代雙閱讀 智學苑閱讀素養課業版

- **課堂教學軟體**依產品適用範圍，第二組屬性可勾選：課前、課堂及課後

產品序號: 11312-107

組別: 課堂教學軟體

廠牌: 校園文化

屬性: 課前 課堂 課後

特色: 二分搜尋法 樹狀結構 演算法入門

### ● 產品序號

年度	次號	組別(1、2、3)	-	序號(000)
113	1	1	-	272
113	1	2	-	107

### ● 特色

廠商所提供產品之獨特賣點，如品牌、型號或主要功能等關鍵字詞

### ● 分類及標籤

提供點選功能，便於快速檢視具有相同標題的產品列表



## 四、產品介紹(8/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

產品公開資訊，  
並經委員審查

已納入選購名單  
後，請廠商配合  
提供之資訊

經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購單位充足完善的產品資訊。採購單位應考量產品特性、設置環境與使用對象之特殊性，在學術倫理及我國資安與相關法律規範下管理和引導學生正確使用，以確保產品使用方式符合教學需求。



## 四、產品介紹(9/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

HelloGPT AI電影導演特點概述：

- \* 創意與藝術培養：專為兒童設計，旨在全面發展其創造性思維與藝術才能。
- \* 簡易操作體驗：通過易懂的文字提示，兒童能夠自主創作出專業級別的電影海報和感謝片尾，提升作品的吸引力與專業感。
- \* 設計與美學學習：激發孩子們的設計創意，幫助他們學習審美和版面設計。
- \* 實踐與想象力培養：鼓勵孩子們從文字提示創造獨特的分鏡，將想象力轉化為視覺故事，進一步強化創造力與敘事能力。
- \* 視覺與文字能力提升：透過實踐過程，增強兒童的文字表達、邏輯思維及視覺藝術解析技能。
- \* 配音選擇多樣化：提供豐富的配音選項，讓兒童根據影片的風格和情緒選擇合適的聲音，培養對聲音藝術的感知和應用能力。
- \* 迷你電影創作：使兒童能夠創作出約40秒的迷你電影，提供一個展示創意和實踐電影製作流程的平台。
- \* 全面電影製作體驗：讓孩子們體驗從拍攝到剪輯、配樂等電影製作的全過程，增進對電影藝術的理解和興趣。
- \* 科技與娛樂結合：以有趣的方式讓孩子們接觸並掌握先進科技，激發創意並全面提升審美觀、語言邏輯及藝術素養。

HelloGPT AI電影導演不僅是孩子們自我表達與探索的平臺，更是促進其全面成長的教育工具，激發無限創意，培養多元能力。





## 四、產品介紹(10/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

### ■建議配備

處理器: Intel I7 以上

記憶體: 16G 以上

獨立顯示卡: GTX1650 以上

顯示器: 21 吋以上, 解析度可達 1920 × 1080

硬碟: 固態硬碟(SSD) 256GB 以上

作業系統(OS): Win10 64 位元、Win11 64 位元



## 四、產品介紹(11/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

檔案下載

- 下載PDF格式

教學都輕鬆

電子書+教學影片

每章都有課後習題

作者親錄教學影片

架構完整，是實體、線上課程的最佳選擇。

讓學生腦力激盪，也可做為老師的評量參考。

步驟式操作講解、以單一小節播放。



## 四、產品介紹(12/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

產品網站：<https://studio.yating.tw/intro/en-US/tts>

詳細功能說明文件：

[https://docs.google.com/presentation/d/1LkXleQvTLsJR5T9IJMX5ao8GBfcfWLPwtmf3wMtSrjE/edit#slide=id.g2bfa35d60e6\\_0\\_7](https://docs.google.com/presentation/d/1LkXleQvTLsJR5T9IJMX5ao8GBfcfWLPwtmf3wMtSrjE/edit#slide=id.g2bfa35d60e6_0_7)

The screenshot displays the Studio Yating web application interface. On the left is a vertical sidebar with icons for home, search, and user profile. The main area is titled '影片編輯' (Video Editing) and features a list of video clips on the left. The central panel shows a subtitle track with two entries: one by '李子維' (Li Ziwéi) with the text '幹嘛？什麼事？' and 'What? What's up?' (00:19.03 - 00:20.08), and another by '黃雨萱' (Huang Yuxuan) with '沒什麼啦' and 'nothing' (00:20.30 - 00:21.33). Below these, a larger text block shows a full sentence in Chinese and English: '只是剛剛想到現在，離學姐的生日結束，剩下不到一個小時了' / 'It just occurred to me that there is less than an hour left before my senior's birthday ends' (00:22.08 - 00:25.12). On the right, there are tabs for '原始影片' (Original Video) and '翻譯影片' (Translated Video), with the translated version currently selected, showing a video frame of a person wearing a helmet and goggles.



## 四、產品介紹(13/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

"請參考網路通路商品頁之介紹與試閱內容

博客來網路書店：<https://www.books.com.tw/products/E050106226>

Readmoo讀墨：<https://readmoo.com/book/210198395000101>"



## 四、產品介紹(14/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

共同供應契約

案號：1130201

組別：6 數位學習及知識管理

項次：610

品項名稱：國中會考寫作「議」起來 (一)

- 授權方式及參考售價之報價單網址(pdf格式或網站連結)；若產品有上架至產業署之「電腦軟體共同供應契約採購」，則提供共同供應契採購案號、組別、項次





## 四、產品介紹(15/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

公司：文崗資訊股份有限公司 姓名：陳玟吟

電話：02-2658-9252#537 E-Mail：sunny@apexi.com.tw

- 廠商業務、客服、電話或信箱等資訊



## 四、產品介紹(16/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

電話訂購：(02)2659-8855分機12 李小姐

公司：校園文化事業有限公司

地址：臺北市南港區市民大道八段555號1樓

- 經銷商清單、實體或線上購買資訊



## 五、資料下載(1/2)

教育部 Ministry of Education  
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▾

搜索產品



三 瀏覽分類 ▾

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

# 資料下載

資料下載

歷次選購名單產品資訊彙總  
及相關申請表單(廠商)下載

2024 年 5 月 10 日 教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊

2023 年 6 月 16 日 選購名單產品資訊更新暨下架申請及審核表



## 五、資料下載(2/2)

### 教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊

公告日期：2024 年 5 月 10 日

「教育部校園數位內容與教學軟體」提供歷次選購名單之產品相關資訊，供各縣市政府及學校參考。

選購名單所列產品係為教育部「推動中小學數位學習精進方案」補助採購數位內容與教學軟體所需，採購單位應依教學需求自行評估選購。

附件下載：歷次選購名單產品下架暨異動清單(下載PDF檔)、(下載ODP檔)

附件下載：教育部111年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單

附件下載：教育部111年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單

附件下載：教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單

附件下載：教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單

附件下載：教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單

- 網站會定時彙整產品資訊於【資料下載】>歷次選購名單產品資訊，建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之產品



## 六、產品異動(1/3)

教育部 Ministry of Education  
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▼

搜索產品



三 瀏覽分類 ▼

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

### 產品異動

#### 產品資訊更新內容

產品名稱異動及下架  
產品其他資訊修改，除網頁  
即時更新外，會定時彙整於  
【資料下載】>歷次選購名  
單產品資訊之附件中

2024 年 4 月 29 日 【產品更名】廠商名稱：萬通教育股份有限公司

2024 年 4 月 29 日 【產品更名】廠商名稱：臺灣各種吧股份有限公司

2024 年 4 月 29 日 【產品下架】廠商名稱：長峰資訊股份有限公司 廠牌：Kdan Mobile





## 六、產品異動(2/3)

【產品更名】廠商名稱：萬通教育股份有限公司

公告日期：2024 年 4 月 29 日

序	產品序號	產品流水號	原品項名稱	更名後名稱
1	11111-011	177	<u>OneStudy萬課室學習專區</u>	<u>OneStudy+萬課室學習專區</u>

- 建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之軟體產品



## 六、產品異動(3/3)

**【產品下架】廠商名稱：長峰資訊股份有限公司 廠牌：Kdan Mobile**

公告日期：2024 年 4 月 29 日

序	產品序號	產品流水號	品項名稱
1	11212-044	2-269	Animation Desk Pro
2	11212-048	2-273	Creativity 365
3	11212-047	2-272	Markup Pro
4	11212-045	2-270	NoteLedge Pro
5	11212-046	2-271	Write-on video P

- 建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之軟體產品



# 七、FAQ

教育部 Ministry of Education  
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▾

搜索產品



三 瀏覽分類 ▾

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

## FAQ

### 常見問題

彙整機關學校及廠商  
常見之共通性問題及  
回復，並提供搜尋功  
能以便即時查閱。

搜尋:

請輸入關鍵字

依「關鍵字」搜尋

Q 針對「數位內容與教學軟體」選購名單所列產品，教育部有推薦的嗎？



Q 教育部補助各縣市及學校「推動中小學數位學習精進計畫-數位內容與教學軟體」經費，是否僅限購買選購名單所列品項？





## 八、系統提示

# Error 1015

Ray ID: 8852eb5f5b01b302 • 2024-05-17 10:28:13 UTC

You are being rate limited

### What happened?

The owner of this website (www.sdc.org.tw) has banned you temporarily from accessing this website.

Was this page helpful?

Yes

No

休息一下



為避免系統負載，請避免短時間內開啟多個產品分頁，如果網站出現此一畫面，請等待10秒後再重新整理畫面即可恢復使用。



---

# Thank You

---





## 附錄(1/8)

問題		回應
一	教育部補助各縣市及學校「推動中小學數位學習精進計畫-數位內容與教學軟體」經費，是否僅限購買選購名單所列品項？	是，為確保產品符合教學所需，請購買選購名單內產品。
一一	縣市或學校推薦的軟體未入選選購名單原因為何？	縣市或學校推薦的產品未被納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」原因為：(1)該產品沒有國內原廠或代理商提出申請及(2)該產品不符合徵求的範圍或未通過審查，相關規定請參閱產品公開徵求說明。
三	如何於選購名單查詢所需產品？	可透過網站所提供的關鍵字(產品名稱或廠商名稱)查詢功能或於歷次選購名單中查詢。



## 附錄(2/8)

問題		回應
四	如何了解選購名單所列產品實際內容和售價？	各產品之「 <b>產品特色</b> 」、「 <b>需求規格</b> 」、「 <b>產品DM或型錄</b> 」、「 <b>功能介紹</b> 」、「 <b>功能試用</b> 」、「 <b>參考售價</b> 」、「 <b>聯繫窗口</b> 」及「 <b>購買管道</b> 」等資訊皆已公告於本網站，或可逕向名單所列產品聯繫窗口詢問。
五	是否僅能購買與選購名單名稱一樣的產品？	否，內容相同即可。惟採購單位在採購產品前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須至產品異動確認產品資訊更新或下架情形，並確認是否仍為本部選購名單之產品。



## 附錄(3/8)

問題		回應
六	網站有什麼功能可輔助找到適合的產品？	<p>網站有提供產品屬性分類，如：數位內容組(適用學制、年級、學科)、課堂教學軟體組(課前、課堂、課後)，使用者可透過這些屬性篩選功能，更準確地尋找到符合需求的產品。操作方式如下：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.在網站上方點擊「進階搜尋」，啟動進階搜尋功能。</li><li>2.搜尋列下方會出現以下三層屬性選單：<ul style="list-style-type: none"><li>● 學制：提供國民小學、國民中學、普通型高中、技術型高中、綜合型高中等選項，亦可複選。</li><li>● 年級：根據不同學制提供相關年級，至少需選擇一個年級，亦可複選。</li><li>● 適用領域科目/適用議題：至少需選擇一個領域、科目或議題，亦可複選。</li></ul></li></ol>



## 附錄(4/8)

問題		回應
七	補助經費是資本門或經常門，會影響採購產品嗎？	<p>會，使用經費的經資別會影響採購的產品，若使用資本門經費，僅限採購單價1萬以上且使用年限2年以上之產品。相關標準請參考「各類歲入、歲出預算經常、資本門劃分標準」的規定：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 資本門：用於購置耐用年限2年以上且金額1萬元以上之機械及設備（含電腦軟體設備費）。</li><li>● 經常門：凡不屬於以上資本支出之各類歲出均屬之。</li></ul>



## 附錄(5/8)

問題		回應
八	選購名單每年更新幾次？何時更新？	原則上，每年更新2次，每年約5月及9月更新。實際更新時間依產品公開徵求狀況調整。
九	是否僅能向選購名單上的廠商購買？	<p>否，可自行訪尋廠商購買相同產品，惟廠商必須是國內合法登記且非陸資之企業，並於驗收時確認該廠商已取得原廠授權證明，以確保產品採購來源正確性。查詢方式如下：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 合法公司：至全國商工行政服務入口網查詢。</li><li>2. 非陸資企業：至經濟部投資審議委員會，「陸資來臺投資事業名錄」查詢 (<a href="https://www.moeaic.gov.tw/">https://www.moeaic.gov.tw/</a>)。</li></ol>



## 附錄(6/8)

問題		回應
十	選購名單上所列品項若有搭配之硬體或教具包，能否一併採購？	可一併採購，惟硬體或教具包...等 <b>非屬「校園數位內容與教學軟體選購名單」</b> 所列品項，不受 <b>「推動中小學數位學習精進方案-數位內容與教學軟體」經費補助</b> ，其費用請自籌經費辦理。
十一	「流水號」及「產品序號」，有何差異？為何有些軟體沒有流水號？	「流水號」是在公開徵求階段廠商送件的編號； 「產品序號」是根據徵件年度、次號和組別編定的產品編號，用於標示選購名單中的各個產品。 自112年起，網站已正式啟用「產品序號」，請各縣市和學校在填報採購清單時， <b>統一填報「產品序號」</b> 。



# 附錄(7/8)

	問題	回應
十二	數位內容及教學軟體公開徵求辦理方式及期程為何？有何限制？	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年辦理2次產品公開徵求，時間預計為3-4月及7-8月，實際辦理時間詳網站公告資訊。</li> <li>2. 公開徵求對象為國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商(限以1家為代表)。</li> <li>3. 產品類型包含：數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體。每次公開徵求前函請各縣市及學校提出需求產品，於徵件期間彙整公告各縣市及學校產品需求，函知需求產品原廠或國內代理商及相關法人團體所屬業者提出申請，另亦受理業者自行投件，經教育部審查機制通過後納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」，相關資訊公布於教育部「推動中小學數位學習精進方案網站(<a href="https://pads.moe.edu.tw/">https://pads.moe.edu.tw/</a>)」。</li> <li>4. 送件廠商或其提供之產品有「產品不納入選購名單說明」所列情形者，不符合本案公開徵求需求，其所提供之產品，本部將逕不納入選購名單。</li> <li>5. 已納入選購名單之產品，不需再提出申請。</li> </ol>

# 附錄(8/8)

問題	回應
<p>十三</p> <p>教育部「推動中小學數位學習精進方案-數位內容與教學軟體」採購方式為何？</p>	<p>教育部「推動中小學數位學習精進方案-數位內容與教學軟體」的採購規則如下</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 採購單位可以自行選購本部歷次公告的選購名單中列出的產品。</li> <li>2. 機關或學校經公開會議決議（與會人員應有代表性）後，自行依政府採購法辦理採購。</li> <li>3. 採購單位在擇定採購產品前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），應「產品異動」確認產品資訊是否有更名或下架情況，並確認所選產品仍在本部的選購名單中。</li> <li>4. 採購產品若有安裝於伺服器需求，建議依資訊系統服務向上集中管理原則，以降低資安風險。</li> <li>5. 經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購單位充足完善的產品資訊。採購單位應考量產品特性、設置環境與使用對象之特殊性，在學術倫理及我國資安與相關法律規範下管理和引導學生正確使用，以確保產品使用方式符合教學需求。</li> </ol>