



# 推動中小學數位學習精進方案

校園數位內容與教學軟體網站  
產品資訊使用說明會

114年6月27日



# 一、教育部「推動中小學數位學習精進方案」簡介(1/2)

網址：<https://pads.moe.edu.tw/>

## 班班有網路 生生用平板

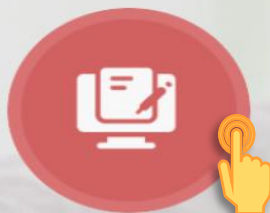
為加強學生數位科技應用能力，熟悉數位學習平臺、工具與資源使用，並運用數位學習平臺培養自主學習能力，行政院推動中小學數位學習精進方案，可縮減城鄉數位教育落差達公平教育的目標，並於疫情期間可支援經濟弱勢、多子家庭學生有學習載具可使用。

閱

- 使各縣市及學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標



2025數位學習  
國際論壇



校園數位內容與  
教學軟體



教育大數據微學  
程



BYOD&THSD  
計畫



學習載具與網路  
提升



# 一、教育部「推動中小學數位學習精進方案」簡介(2/2)

網址：<https://pads.moe.edu.tw/>



教育部 MINISTRY OF EDUCATION

推動中小學數位學習精進方案入口網

::: [資通安全及隱私政策](#) | [網站安全政策](#) | [常見問題](#) | [網站導覽](#)

[登入](#)

[最新消息](#)

[方案簡介](#)

[成果專區](#)

[前瞻計畫](#)

[資料下載](#)

[相關連結](#)

## 校園數位內容與教學軟體

[首頁](#) / [方案簡介](#) / [校園數位內容與教學軟體](#)

:::

### 計畫簡介

1. 為使各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標。
2. 每年辦理兩次公開徵求，徵求前函請各縣市及學校提出需求產品，並彙整公告及函知所需產品原廠或國內代理商及相關法人團體所屬業者提出申請，另亦受理業者自行投件，透過資格（如陸資及資安）及規格審查機制，經本部審查通過後納入選購名單。

### 相關連結

[產品公開徵求公告網站](#)

[教育部校園數位內容與教學軟體](#)





## 二、校園數位內容與教學軟體簡介

<https://www.sdc.org.tw/>

教育部 Ministry of Education  
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▾

搜索產品



三 瀏覽分類 ▾

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽

### 最新消息

2025 年 6 月 18 日 推動中小學數位學習精進方案-校園數位內容與教學軟體網站產品資訊使用說明會

2025 年 6 月 18 日 教育部114年校園數位內容及教學軟體第2次需求調查納入選購名單情形對照

2025 年 6 月 18 日 教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單公告

2025 年 4 月 21 日 114年4月21日辦理校園數位內容與教學軟體產品公開徵求說明會 - 簡報下載及影片連結

2025 年 4 月 14 日 114年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求說明會 - 辦理資訊(已更新活動連結)

2025 年 4 月 14 日 教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求 - 辦理資訊

- 為使各縣市政府及學校熟悉網站上校園數位內容與教學軟體的各項產品資訊，以提升對於網站資訊的使用及掌握。

### 最新消息

資訊公告，產品公開徵求、選購名單、學校需求...等

### 產品介紹

歷次選購名單之產品介紹、需求規格、產品特色...等

### 資料下載

歷次選購名單產品資訊彙總及相關表單下載

### 產品異動

產品名稱異動及下架通知

### FAQ

機關學校及廠商常見之共通性問題及回復

### 網站導覽

提供網站所有頁面連結資訊





# 三、最新消息

教育部 Ministry of Education  
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▾

搜索產品

三 瀏覽分類 ▾

最新消息

產品介紹

資料下載

資訊公告  
產品公開徵求、  
選購名單公告、  
學校需求...等

最新消

2025 年 6 月 18 日 推動中小學數位學習精進方案-校園數位內容

2025 年 6 月 18 日 教育部114年校園數位內容及教學軟體第2次

2025 年 6 月 18 日 教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單公告

2025 年 4 月 21 日 114年4月21日辦理校園數位內容與教學軟體

2025 年 4 月 14 日 114年校園數位內容與教學軟體第2次產品公

2025 年 4 月 14 日 教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第

2025 年 4 月 14 日 教育部114年第2次數位內容及教學軟體需求

## 教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單公告

公告日期：2025 年 6 月 18 日

1. 教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求，經本部審查通過納入選購名單（詳見附件），共32家廠商，計有34家廠牌、109項產品。
2. 選購名單所列產品為教育部「推動中小學數位學習精進方案」補助採購數位內容與教學軟體所需，採購單位應依教學需求自行評估選購。
3. 資通安全提醒：倘發生資通安全事件，請依「[資通安全事件通報及應變辦法](#)」相關規定即時通報及應變，迅速完成損害控制或復原作業，降低對機關業務之衝擊，並確保資通安全事件發生時之跡證保存。
4. 附件下載：[教育部114年校園數位內容與教學軟體第2次選購名單\(PDF格式\)](#)、[\(ODS格式\)](#)

## 教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求 - 辦理資訊

公告日期：2025 年 4 月 14 日

- 一、本部辦理產品公開徵求，徵件產品符合徵求範圍，並經本部審查通過可納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」（以下簡稱選購名單），供各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校依選購名單自行採購所需產品。
- 二、公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，徵件受理期間為**114年4月14日(一)起至114年4月29日(二)下午5時截止**，產品不限於需求清單所列，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。  
(產品公開徵求系統網址：<https://ask.sdc.org.tw>)
- 三、考量本部後續審查需由國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商提報相關資料，產品若無國內原廠或代理商提出申請，恕無法納入選購名單。

## 教育部114年第2次數位內容及教學軟體需求清單

公告日期：2025 年 4 月 14 日

數位內容及教學軟體需求為各縣市政府及學校所推薦品項需求，調查彙整各縣市政府及學校所推薦品項如：教育部114年第2次數位內容及教學軟體需求清單。所列產品之國內原廠或代理商可於公開徵求期間將符合徵求徵求範圍之產品送件申請，若經本部審查通過後將納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」。

(產品公開徵求相關說明請詳閱 <https://ask.sdc.org.tw>)

附件下載：[教育部114年第2次數位內容及教學軟體需求清單\(下載PDF格式\)](#)



## 四、產品介紹(1/16)



本次選購名單共32家廠商，  
計有34家廠牌、109項產  
品，累計業者401家、產  
品計3,631項。



## 四、產品介紹(2/16)

教育部 Ministry of Education  
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 搜索產品

瀏覽分類

最新消息 產品介紹 資料下載 產品異動 FAQ 網站導覽

### 教育部校園數位內容與教學軟體

#### 依「組別」搜尋

- 數位內容
- 課堂教學軟體
- 遠距教學軟體

#### 依「廠牌」搜尋

廠牌列表

- ☐ 3D coding ModelTown
- ☐ 3D Organon
- ☐ 815兒童潛能開發中心
- ☐ ACS Publications
- ☐ Adobe
- ☐ AEB宏碁資訊服務股份有限公司

#### 提供全文關鍵字檢索

#### 提供三種排序方式

首頁 / 教育部校園數位內容與教學軟體

顯示: 10 / 30 / 50

排序方式

- 預設排序
- 產品序號(小->大)
- 產品序號(大->小)

認識臺灣運筆遊戲書:認識臺灣,認識ㄅㄆㄇ

《好好教兒少財商教育系列》第一套之教師手冊及

Lingocraft 寫作

Canva魔法工作室(數位課程授權)



## 四、產品介紹(3/16)

1

啟用進階搜尋

進階搜尋 ▾

搜索產品

2

輸入關鍵字(可省略)

4

開始搜尋



3

選擇學  
制、年  
級、學  
習領域/  
議題  
(可複選)

國民小學

國民中學

普通型高中

技術型高中

綜合型高中

普通型高中

普高一年級

普高二年級

普高三年級

普通型高中/技術型高中/綜合型高中

高中-國語文

高中-閩南語文

高中-客家語文

高中-原住民族語文

高中-閩東語文

高中-臺灣手語

高中-新住民語文

高中-英語文

高中-數學

高中-歷史

高中-地理

高中-公民與社會

高中-物理

高中-生物

高中-地球科學

高中-音樂

高中-美術

高中-藝術生活

高中-生命教育

高中-生涯教育

高中-生活科技

高中-資訊科技

高中-健康與護理

高中-體育

高中-全民國防教育

高中-法律與生

高中-環境科學概論

議題

性別平等教育

人權教育

環境教育

海洋教育

科技教育

能源教育

家庭教育

原住民族教育

品德教育

生命教育

法治教育

資訊教育

安全教育

防災教育

生涯規劃教育

多元文化教育

閱讀素養教育

戶外教育

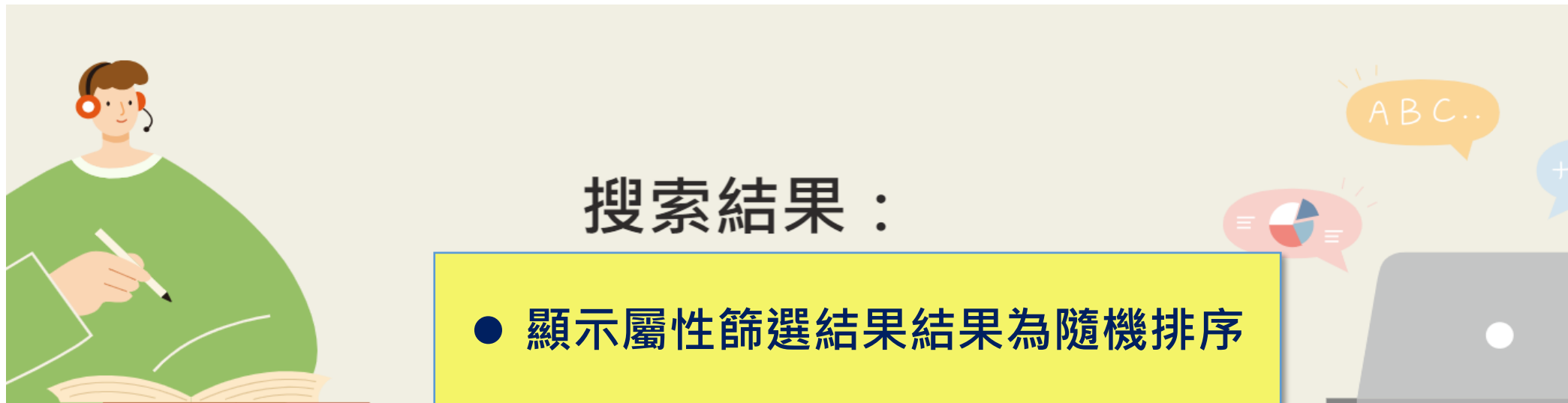
國際教育

- 為因應機關學校對於數位內容產品有屬性查詢需求,網站另外提供進階搜尋功能,可利用產品屬性來篩選搜尋結果。





## 四、產品介紹(4/16)



- 顯示屬性篩選結果結果為隨機排序

數位內容

課堂教學軟體

遠距教學軟體

廠牌列表

首頁 / 教育部校園數位內容與教學軟體 / 搜尋 “” 的結果

顯示：10 / 30 / 50



過濾器 +

isun 智慧校園

旭聯iSun教學互動整合  
服務系統



泰宇出版  
翔宇文化

泰宇唱自己的歌－數位編  
曲教學影片

eHanlin | 翰林雲端學院

高中 必修歷史(二)e評量



AI 3D天文探索之旅



## 四、產品介紹(5/16)



產品畫面  
介紹

首頁 / 數位內容 / 動腦玩科學有聲電子書

< 品 >

### 動腦玩科學有聲電子書

動腦玩科學有聲電子書，以一本一個科學知識，帶領孩子從觀察日常生活，走進好玩的科學世界。用生活中隨時可觀察到的物件和現象，以淺顯的文字，詳實的圖解，可愛的插圖，引領孩子進入科學世界，產生熱情與共鳴。並延伸至其他領域，激發腦力激盪，跨域學習。科學來自於天馬行空的想像，「未來實驗室」單元的設計即是引導孩子大膽假設，從前面單元累積的小心求證，發想出未來科技。適用載具為：桌上型電腦、筆記型電腦、平板和手機，系統環境支援：IOS、ANDROID、WINDOWS、MAC、LINUX。必須在網路暢通的環境下使用，沒有支援離線閱聽。

產品介紹



## 四、產品介紹(6/16)

- **數位內容**依產品適用範圍，第一組可勾選：課程、年級及議題

產品序號: 11421-040

組別: 數位內容

廠牌: XRELS

課程: 國中-英語文 國中-資訊科技

年級: 國中一年級 國中三年級

特色: 生活會話 虛擬實境

交付類型: 套裝軟體

- **課堂教學軟體**依產品適用範圍，第二組屬性可勾選：課前、課堂及課後

產品序號: 11422-036

組別: 課堂教學軟體

廠牌: 犀動智能科技股份有限公司

屬性: 課堂 課後

特色: AI多語翻譯工具 AI教育工具

交付類型: 雲端服務



### ● 產品序號

年度	次號	組別(1、2、3)	-	序號(000)
114	2	1	-	040
114	2	2	-	036

### ● 特色

廠商所提供產品之獨特賣點，如品牌、型號或主要功能等關鍵字詞

### ● 分類及標籤

提供點選功能，便於快速檢視具有相同標題的產品列表



## 四、產品介紹(7/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

產品公開資訊，並經  
委員審查

納入選購名單後，請廠商配合  
提供之資訊

資料變  
更紀錄

經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購單位充足完善的產品資訊。採購單位應考量產品特性、設置環境與使用對象之特殊性，在學術倫理及我國資安與相關法律規範下管理和引導學生正確使用，以確保產品使用方式符合教學需求。

### 資通安全提醒

如發生資通安全事件，請依《[資通安全事件通報及應變辦法](#)》相關規定，即時通報並採取應變措施，迅速完成損害控制或復原作業，以降低對機關業務的影響，並確保事件發生時之跡證妥善保存。



## 四、產品介紹(8/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

- 1.操作簡便：流程圖示呈現，圖形化的介面一步步協助完成基本設定，簡化許多複雜的程序，讓各種表單格式一致，使用者只要熟悉其中一種表單輸入方式，便可迅速適應各式表單操作。
- 2.功能強大：結合總帳系統、進銷存系統、應收及應付供應商管理及票據管理等，協助完成帳務處理相關作業。
- 3.配合法令：系統預設之會計項目分類，配合我國相關法令及國際財務報導準則，年年檢視更新。
- 4.完整報表：於作帳完成後，可以匯出相關報表，如:日記簿；分類帳、試算表、資產負債表、綜合損益表及營業稅的401申報書等。
- 5.報表分析：財務比率分析、進銷排行分析等。輸出的報表可儲存格式為Word及Excel軟體通用檔案，方便管理。
- 6.防誤設計：使用者輸入原始交易表單，系統會自動產生傳票、過帳、編製財務報表，減少錯誤發生機率。





## 四、產品介紹(9/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

電腦端建議配置需求:

- CPU: Intel 7th generation (Kabylake) 及以上i3/i5/i7/i9 CPU
- 記憶體: 8GB (含)以上
- 螢幕: 解析度 1366x768 (含)以上
- 網路: 連接伺服器速度 2Mbps(含)以上
- 作業系統: Windows 10(含)以上 64 bit
- 使用視訊會議全向麥克風

手機端推薦配置(不包含平板電腦):

- Android 8.0 及以上
- iOS 12 及以上



## 四、產品介紹(10/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

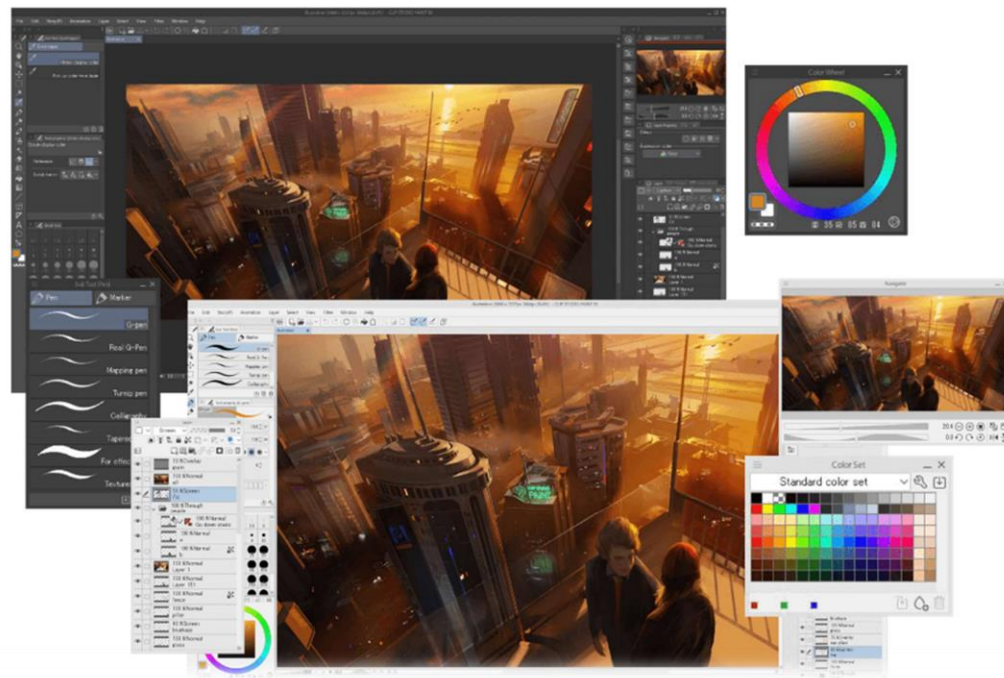
參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

● 下載PDF格式





## 四、產品介紹(11/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

參考網址：<https://www.abc.com.tw/abc123/>

展示影片：<https://www.youtube.com/watch?v=y00MIQiiz2g>





## 四、產品介紹(12/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

<https://school.abc.org/contact-us>

帳號：abc123

密碼：abc123



## 四、產品介紹(13/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

共同供應契約案號:1140201  
組別:數位學習及知識管理  
項次:317

- 授權方式及參考售價之報價單網址(pdf格式或網站連結)；若產品有上架至產業署之「電腦軟體共同供應契約採購」，則提供共同供應契採購案號、組別、項次





## 四、產品介紹(14/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

- 廠商業務、客服、電話或信箱等資訊



## 四、產品介紹(15/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

- 經銷商清單、實體或線上購買資訊



## 四、產品介紹(16/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

🕒 2024/05/22 | 功能試用, 聯繫窗口, 購買管道, 特色

資料更新

### 功能試用

試用網址: [https:// abc.com](https://abc.com)

試用帳號申請窗口：張峻維雅惠



## 五、資料下載(1/2)

教育部 Ministry of Education  
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▾

搜索產品



三 瀏覽分類 ▾

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽



資料下載

歷次選購名單產品資訊彙總

資料下載

2025 年 6 月 18 日 教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊





## 五、資料下載(2/2)

### 教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊

公告日期：2025 年 6 月 18 日

「教育部校園數位內容與教學軟體」提供歷次選購名單之產品相關資訊，供各縣市政府及學校下載參考。選購名單所列產品係為教育部「推動中小學數位學習精進方案」補助採購數位內容與教學軟體所需，採購單位應依教學需求自行評估選購。

- 歷次選購名單產品資訊含產品下架暨異動清單 (PDF檔)
- 111年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單 (ODS檔)
- 111年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單 (ODS檔)
- 112年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單 (ODS檔)
- 112年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單 (ODS檔)
- 113年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單 (ODS檔)
- 113年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單 (ODS檔)
- 114年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單 (ODS檔)
- 114年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單 (ODS檔)

● 網站會定時彙整產品資訊於【資料下載】>歷次選購名單產品資訊，建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之產品





## 六、產品異動(1/3)

教育部 Ministry of Education  
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▼

搜索產品



三 瀏覽分類

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽

### 產品異動

#### 產品資訊更新內容

產品名稱異動及下架  
產品其他資訊修改，除網頁  
即時更新外，會定時彙整於  
【資料下載】>歷次選購名  
單產品資訊之附件中

2025 年 6 月 10 日 【產品更名】廠商名稱：益德士有限公司

2025 年 6 月 10 日 【產品下架】優派國際股份有限公司 廠牌：ViewSonic

2025 年 6 月 2 日 【產品更名】廠商名稱：晶盛科技股份有限公司



## 六、產品異動(2/3)

### 【產品更名】廠商名稱：益德士有限公司

公告日期：2025 年 6 月 10 日

序號	產品序號	<u>原品項名稱</u>	<u>更名後名稱</u>
1	11212-003	ClassroomGo Chromebook教學廣播互動 平臺進階2.0版	ClassroomGo 教學廣播互動平台

- 建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之軟體產品



## 六、產品異動(3/3)

### 【產品下架】優派國際股份有限公司 廠牌：ViewSonic

公告日期：2025 年 6 月 10 日

項次	產品序號	產品流水號	品項名稱
1	11123-009	2-354	UNIVERSE by ViewSonic 教育元宇宙
2	11213-010	3-499	ViewDirector 個人導播軟體

- 建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之軟體產品



# 七、FAQ

教育部 Ministry of Education  
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▾

搜索產品



三 瀏覽分類 ▾

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽

## FAQ

### 常見問題

彙整機關學校及廠商常見之共通性問題及回復，並提供搜尋功能以便即時查閱。

搜尋:

請輸入關鍵字

依「關鍵字」搜尋

Q 針對「數位內容與教學軟體」選購名單所列產品，教育部有推薦的嗎？



Q 教育部補助各縣市及學校「推動中小學數位學習精進計畫-數位內容與教學軟體」經費，是否僅限購買選購名單所列品項？





# 八、網站導覽

教育部 Ministry of Education  
校園數位內容與教學軟體

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽

## 網站導覽

網站的主要內容分為三大區塊，相關快速鍵（Accesskey）設定如下：

上方導航區塊 **Alt** + **U**：包括最新消息、資料下載及產品介紹等....。

中央內容區塊 **Alt** + **C**：頁面主要內容區域。

底部頁尾區塊 **Alt** + **Z**：包含個頁面連結、聯絡資訊、相關資訊等資訊。

如果您的瀏覽器是Firefox，快速鍵的使用方法是 **Shift** + **Alt** + **(快速鍵字母)**。

### 1.首頁

### 2.最新消息

### 3.產品介紹

#### 3.1:數位內容

#### 3.2:課堂教學軟體

#### 3.3:遠距教學軟體

### 4.資料下載

#### 4.1:歷次選購名單

### 5.產品異動

### 6.FAQ

### 7.相關連結

#### 7.1:教育部「推動中小學數位學習精進方案」

#### 7.2:產品公開徵求

#### 7.3:網站安全政策

網站導覽  
提供網站所有頁面  
連結資訊





## 九、搜尋小幫手

搜尋小幫手支援自然語言搜尋模式，提供相似產品檢索服務，預設顯示 5 筆搜尋結果。若需查看更多符合條件的產品，請輸入「顯示更多產品」。

教育部 Ministry of Education  
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▼ 搜索產品

瀏覽分類 ▼ 最新消息 產品介紹 資料下載 產品異動 FAQ 網站導覽

### 最新消息

- 2025 年 6 月 18 日 推動中小學數位學習精進方案-校園數位內容與教學軟體網站產品資訊使用說明會
- 2025 年 6 月 18 日 教育部114年校園數位內容及教學軟體第2次需求調查納入選購名單情形對照
- 2025 年 6 月 18 日 教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單公告
- 2025 年 4 月 21 日 114年4月21日辦理校園數位內容與教學軟體產品公開徵求說明會 - 簡報下載及影片
- 2025 年 4 月 14 日 114年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求說明會 - 辦理資訊(已更新)
- 2025 年 4 月 14 日 教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求 - 辦理資訊
- 2025 年 4 月 14 日 教育部114年第2次數位內容及教學軟體需求清單



您好！歡迎使用搜尋小幫手。

◆ 系統提供智慧搜尋及近似產品查找服務，方便您快速找到資訊。

◆ 產品使用或採購問題，請參考產品頁的「聯繫窗口」聯繫供應商。

◆ 若需修改選購名單中的廠商資料，請依申請流程操作，請點選此( [連結](#) )。

下午11:40:09

請輸入問題...

發送





## 十、系統提示

# Error 1015

Ray ID: 8852eb5f5b01b302 • 2024-05-17 10:28:13 UTC

You are being rate limited

### What happened?

The owner of this website (www.sdc.org.tw) has banned you temporarily from accessing this website.

Was this page helpful?

Yes

No

休息一下



為避免系統負載，請避免短時間內開啟多個產品分頁，如果網站出現此一畫面，請等待10秒後再重新整理畫面即可恢復使用。

Cloudflare Ray ID: 8852eb5f5b01b302 • Your IP: [Click to reveal](#) • Performance & security by [Cloudflare](#)



**Thank You**



## 附錄(1/7)

	問題	回應
一	教育部補助各縣市及學校「推動中小學數位學習精進計畫-數位內容與教學軟體」經費，是否僅限購買選購名單所列品項？	是，為確保產品符合教學所需，請購買選購名單內產品。
一一	縣市或學校推薦的軟體未入選選購名單原因為何？	縣市或學校推薦的產品未被納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」原因為：(1)該產品沒有國內原廠或代理商提出申請及(2)該產品不符合徵求的範圍或未通過審查，相關規定請參閱產品公開徵求說明。
三	如何於選購名單查詢所需產品？	可透過網站所提供的關鍵字(產品名稱或廠商名稱)查詢功能或於歷次選購名單中查詢。



## 附錄(2/7)

問題		回應
四	如何了解選購名單所列產品實際內容和售價？	各產品之「 <b>產品特色</b> 」、「 <b>需求規格</b> 」、「 <b>產品DM或型錄</b> 」、「 <b>功能介紹</b> 」、「 <b>功能試用</b> 」、「 <b>參考售價</b> 」、「 <b>聯繫窗口</b> 」及「 <b>購買管道</b> 」等資訊皆已公告於本網站，或可逕向名單所列產品聯繫窗口詢問。
五	是否僅能購買與選購名單名稱一樣的產品？	否，內容相同即可。惟採購單位在採購產品前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須至產品異動確認產品資訊更新或下架情形，並確認是否仍為本部選購名單之產品。



## 附錄(3/7)

問題	回應
<p>六</p> <p>網站有什麼功能可輔助找到適合的產品？</p>	<p>網站有提供產品屬性分類，如：數位內容組(適用學制、年級、學科)、課堂教學軟體組(課前、課堂、課後)，使用者可透過這些屬性篩選功能，更準確地尋找到符合需求的產品。操作方式如下：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.在網站上方點擊「<b>進階搜尋</b>」，啟動進階搜尋功能。</li><li>2.搜尋列下方會出現以下三層屬性選單：<ul style="list-style-type: none"><li>● 學制：提供國民小學、國民中學、普通型高中、技術型高中、綜合型高中等選項，亦可複選。</li><li>● 年級：根據不同學制提供相關年級，至少需選擇一個年級，亦可複選。</li><li>● 適用領域科目/適用議題：至少需選擇一個領域、科目或議題，亦可複選。</li></ul></li><li>3.亦可使用「搜尋小幫手」進行相似產品檢索。</li></ol>





## 附錄(4/7)

問題	回應
<p>七 補助經費是資本門或經常門，會影響採購產品嗎？</p>	<p>會，使用經費的經資別會影響採購的產品，若使用資本門經費，僅限採購單價1萬以上且使用年限2年以上之產品。</p> <p>相關標準請參考「各類歲入、歲出預算經常、資本門劃分標準」的規定：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 資本門：用於購置耐用年限2年以上且金額1萬元以上之 機械及設備（含電腦軟體設備費）。</li><li>● 經常門：凡不屬於以上資本支出之各類歲出均屬之。</li></ul>



## 附錄(5/7)

問題	回應
<p>八 是否僅能向選購名單上的廠商購買？</p>	<p>否，可自行訪尋廠商購買相同產品，惟廠商必須是國內合法登記且非陸資之企業，並於驗收時確認該廠商已取得原廠授權證明，以確保產品採購來源正確性。查詢方式如下：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 合法公司：至全國商工行政服務入口網查詢。</li><li>2. 非陸資企業：至經濟部投資審議司，「陸資來臺投資事業名錄」查詢 <a href="https://dir.moea.gov.tw/chinese/">https://dir.moea.gov.tw/chinese/</a>。</li></ol>



## 附錄(6/7)

問題		回應
九	選購名單上所列品項若有搭配之硬體或教具包，能否一併採購？	可一併採購，惟硬體或教具包...等非屬「校園數位內容與教學軟體選購名單」所列品項，不受「推動中小學數位學習精進方案-數位內容與教學軟體」經費補助，其費用請自籌經費辦理。
十	「流水號」及「產品序號」，有何差異？為何有些軟體沒有流水號？	「流水號」是在公開徵求階段廠商送件的編號；「產品序號」是根據徵件年度、次號和組別編定的產品編號，用於標示選購名單中的各個產品。自112年起，網站已正式啟用「產品序號」，請各縣市和學校在填報採購清單時， <b>統一填報「產品序號」</b> 。

# 附錄(7/7)

問題	回應
<p>十一</p> <p>教育部「推動中小學數位學習精進方案-數位內容與教學軟體」採購方式為何？</p>	<p>教育部「推動中小學數位學習精進方案-數位內容與教學軟體」的採購規則如下</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 採購單位可以自行選購本部歷次公告的選購名單中列出的產品。</li> <li>2. 機關或學校經公開會議決議（與會人員應有代表性）後，自行依政府採購法辦理採購。</li> <li>3. 採購單位在擇定採購產品前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），應「產品異動」確認產品資訊是否有更名或下架情況，並確認所選產品仍在本部的選購名單中。</li> <li>4. 採購產品若有安裝於伺服器需求，建議依資訊系統服務向上集中管理原則，以降低資安風險。</li> <li>5. 經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購單位充足完善的產品資訊。採購單位應考量產品特性、設置環境與使用對象之特殊性，在學術倫理及我國資安與相關法律規範下管理和引導學生正確使用，以確保產品使用方式符合教學需求。</li> </ol>